

Partner News

20. August 2026



Überarbeitete Webseite für Vermittler und Vertriebskit für die Generation Z

Sehr geehrter Vertriebspartner,

laut einer Forsa-Umfrage sorgen sich 83 %* der Generation Z (Jahrgang 1995-2010, im Alter von 16 bis 31 Jahren) um ihre finanzielle Sicherheit im Ruhestand.

Begleiten Sie diese Zielgruppe mit Ihrer fundierten Beratungsexpertise und unseren zahlreichen Lösungen zu allen Themen rund um Vermögensaufbau und -management.

Mit unserem **neu überarbeiteten Vertriebskit** unterstützen wir Sie dabei:

- Verstehen Sie, was Gen Z bewegt und antreibt und welche Unterschiede es innerhalb dieser Gruppe gibt
- Erfahren Sie mehr zum Finanzverhalten und worauf diese Generation in der Beratung Wert legt
- Nutzen Sie im Gespräch den neuen Beratungsleitfaden und spezielle „Memory Cards“ mit Argumentationshilfen
- Machen Sie mit zielgruppengerechten Werbemitteln auf sich und unser gemeinsames Angebot aufmerksam

Alle Informationen rund um Gen Z samt Bestellmöglichkeit für das kostenlose Vertriebskit haben wir hier für Sie zusammengestellt:

[Vertriebskit entdecken](#)

Sie haben noch Fragen? Bitte schreiben Sie uns eine E-Mail vertrieb@fnz.de

Freundliche Grüße

Ihr FNZ Bank Sales-Team