



die erste Hitzewelle des Jahres 2026 ist vorbei. Sie hat uns mit Temperaturen bis über 40 Grad ganz schön ins Schwitzen gebracht. Trotzdem heißt es für den Vertrieb, auch in solchen Zeiten kühlen Kopf zu bewahren und die Kundinnen und Kunden stets im Blick zu haben.

Unsere neuen Angebote zahlen gerade darauf ein. So steht zum Beispiel im Juli wieder eine Erhöhungsaktion für bereits bestehende Krankentagegelder an, zumeist im Rahmen einer Vollversicherung. Mit der Dynamisierung wird der bestehende Versicherungsschutz automatisch an die sich ändernde Einkommenssituation angepasst, ein idealer Aufhänger für eine proaktive Kundenansprache.

Eine neue Kooperation mit Clue stellt die besonderen Bedürfnisse von Frauen hinsichtlich ihrer Gesundheit in den Mittelpunkt. Digitale Services bringen echten Mehrwert für Patientinnen und eine bessere Positionierung für den Vertrieb.

Außerdem stellen wir Ihnen heute ein neues Ansprachekonzept für Zahnarztpraxen zur Verfügung, das mit dem Thema "Rückengesundheit" ein klassisches Problem der dort Beschäftigten über eine betriebliche Krankenversicherung lösen kann.

Ihre Spezialisten für mehr Lebensqualität



Jesko Kannenberg

Vorstand
Maklervertrieb



Volker Bohn

Bereichsleiter
Maklervertrieb

Aktuelle Informationen

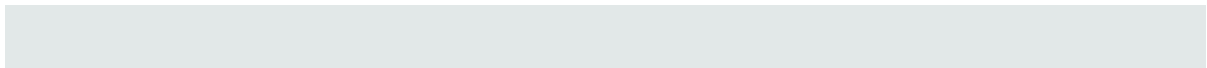


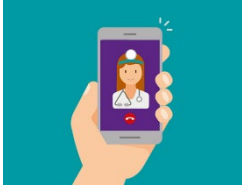
Mehrleistung

TA-Dynamik für wertstabilen Schutz

Gemäß § 2 Teil II 2.) AVB 2009 bieten wir unseren nach Tarif TA versicherten Personen alle 3 Jahre die Möglichkeit an, ihr Krankentagegeld ohne Risikoprüfung und Wartezeiten an die Einkommensentwicklung (Grundlage ist die Erhöhung der BBG in der gesetzl. Rentenversicherung der Jahre 2023 und 2026) anzupassen. Nach der letzten Anpassung per 07/2023 ist für Juli 2026 die nächste Anpassungsaktion vorgesehen.

[Mehr erfahren](#)





Prävention

Die CLUE App: Frauengesundheit im Blick

Die SDK baut ihr Gesundheitsangebot weiter aus und setzt erneut ein starkes Zeichen für eine moderne, präventionsorientierte Gesundheitsversorgung. Als erste private Krankenversicherung im Markt kooperiert die SDK mit Clue - exklusiv für vollversicherte Mitglieder.

[Mehr erfahren](#)



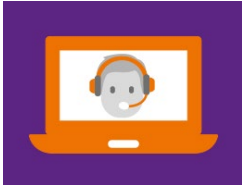
Zielgruppenmarketing

"Gesunder Rücken" als Gesprächseröffnung in Zahnarztpraxen

Mit unserem neuen Ansprachekonzept für die Fokuszielgruppe Zahnarztpraxen bieten wir Ihnen einen besonders wirkungsvollen Gesprächseinstieg: Das Thema Rückengesundheit trifft einen zentralen Schmerzpunkt im Praxisalltag – und öffnet die Tür für ganzheitliche Lösungen aus BKV und PKV.

[Mehr erfahren](#)

Veranstaltungen, Messen & Co.



Ihr Schlüssel zum Erfolg

Webinare im zweiten Halbjahr 2026

Unsere Webinare unterstützen Sie gezielt beim Erreichen Ihrer Ziele – mit praxisnahen Inhalten, aktuellen Themen und konkreten Vertriebsansätzen.

[Mehr erfahren](#)

[Zu den Webinaren](#)

Ansprechpartner



0711 7372 - 7140



vermittlungservice@sdk.de