

Zielgruppenansprache Kinder - „Kleine Helden. Große Abenteuer“



Sehr geehrte Damen und Herren,

13,9 Millionen Kinder in Deutschland – ein riesiges, oft unterschätztes Potenzial, das darauf wartet, von Ihnen erschlossen zu werden. Mit unserem spartenübergreifenden Ansprache-Paket rund um das emotionale Thema Kinder bieten wir Ihnen einen starken Hebel für Neukundengewinnung, Bestandsverjüngung und langfristiges Cross-Selling – alles in einem Konzept. Entdecken Sie, wie Sie mit innovativen Lösungen für finanzielle Sicherheit, Gesundheitsvorsorge und Zukunftschancen nicht nur Familien begeistern, sondern auch **Ihren eigenen Geschäftserfolg nachhaltig steigern** können.

KinderPolice: Jetzt Potenziale im Bestand heben



Aktion „KinderPolice – Bausteine optimieren“

Nutzen Sie die Chance, Ihre Kunden aktiv bei der Absicherung ihrer Familie zu begleiten – mit unserer Aktion „**KinderPolice – Bausteine optimieren**“.

👉 **Sprechen Sie jetzt gezielt Ihre Bestandskunden an und schaffen Sie Mehrwert.**

Ihre konkreten Ansatzpunkte:

- **Umwandlung** der Kinderpflegerente in eine Arbeitskraftsicherung - **ohne erneute Gesundheitsprüfung**
- **Einschluss** der KinderPflegerente in bestehende KinderPolicen

Direkt starten

Der **Kundenselekt steht ab sofort im Aktionsdatencenter** für Sie bereit. Ausführliche Informationen finden Sie in unserer Aktionsbox im Maklerportal.

👉 [zur Aktionsbox: KinderPolice – Bausteine optimieren](#)

Tipp für Ihre Vermarktung:

Nutzen Sie das Top-Thema „**Zukunft? Kinderleicht!**“ mit passenden **Werbemitteln**

und Vermarktungsansätzen.

👉 [zur Seite: Zukunft? Kinderleicht!](#)

Allianz Abenteuerschutz für Kinder – das neue Ansprache-Tool



Mit dem neu entwickelten Allianz Abenteuerschutz für Kinder wird die Beratung von Eltern zur spartenübergreifenden Absicherung der Kinder noch intuitiver.

Die wichtigsten Vorteile:

- Einfache Ansprache und **schnelle Preiseinschätzung**
- **Tarifierungsblatt** zum bedarfsgerecht gewählten Kinderschutz steht im Anschluss zum Download bereit
- Kunden kann eine **Übersicht der ausgewählten Paketlösung** für ihre Kinder mit **Preisindikation** und **Checkliste für Cross- und Up-Selling** zur Verfügung gestellt werden

👉 [Ansprache-Tool gleich ausprobieren](#) bitte nutzen Sie Ihren gewohnten Login

Spartenübergreifendes Online-Event:

Für die bestmögliche Ansprache der Zielgruppe bieten wir Ihnen ein Online-Event live aus dem Film-Studio der Allianz.

Allianz Abenteuerschutz für "Kleine Helden"

15. Juli 2026 um 10:00 – 11:55 Uhr

Bei diesem exklusiven Videoformat sprechen Experten rund um die Kinderversicherungen zu diesen Themen:

- Premium-Gesundheitsversorgung für kleine Helden
- Frühzeitiger Kapitalaufbau und anpassungsfähigem Schutz
- Praxiswissen & Vertriebstools

👉 [hier anmelden](#)

👉 [Grußbotschaft von Felix Neureuther zu diesem Event](#)

Herzliche Grüße

Ihr

Allianz Leben Sondervertrieb

Kontakt Daten Vertriebsunterstützung

Privat: +49 711 1292 68440

| allianz.sondervertrieb@allianz.de

bAV: +49 711 1292 68550

| bav.sondervertrieb@allianz.de

Besuchen Sie uns auf:



Die erhobenen Daten dienen nur der Versendung des Newsletters und der Dokumentation Ihrer Zustimmung. Eine andere Verarbeitung oder Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.

Sie können den Newsletter und die Einwilligung zu Speicherung der Daten jederzeit über den Link „**Abmelden**“ widerrufen.

› [Abmelden](#)

› [Homepage & Kontakt](#)

Dieser Newsletter wird
an altersvorsorge@bca.de gesendet.

Wenn Sie unseren Newsletter noch
nicht direkt erhalten, aber gerne
regelmäßig über
aktuelle Entwicklungen, Neuigkeiten
und Angebote informiert werden
möchten, dann
[melden Sie sich gleich an!](#)

Allianz Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft - USt-IdNr: DE 811 150 678; für
Versicherungsteuerzwecke: VersSt-Nr: 801/V90801011184.

Finanz- und Versicherungsleistungen i.S.d. UStG / MwStSystRL sind von der
Umsatzsteuer
befreit.

Pflichtangaben unter: <https://www.allianz.de/impressum/>