

Save the Date: Biometriekongress 20. Mai

Biometrie besser beraten



Biometrie gehört zu den Beratungsfeldern, in denen es selten bei einfachen Antworten bleibt: Unterschiedliche Zielgruppen bedarfsgerecht absichern, Gesundheitsangaben richtig einordnen, Risikovorabfragen aufbereiten und nachverfolgen und im Leistungsfall wissen, worauf es wirklich ankommt.

Genau diese Punkte entscheiden im Alltag oft darüber, ob aus einem Gespräch echte Beratungssicherheit entsteht.

Darum geht es am 20. Mai

Beim digitalen **Biometriekongress 2026** stellen wir deshalb genau die Themen in den Fokus, die Sie in der Praxis bewegen: BU, GF, Risikoprüfung, Leistungsprüfung, Schüler, Azubis und Studierende, psychische Erkrankungen sowie KI-Einsatz im Maklerbüro.

 **Termin: 20. Mai | 09.30 - 15.30 Uhr**

Ihr Mehrwert

Sie erhalten kompakte Fachimpulse, klare Einordnung und direkt nutzbare Ansätze für Ihre Beratung. Nicht theoretisch, nicht werblich, sondern nah an den Fragen, die im Kundengespräch tatsächlich relevant werden.

🎓 Zusätzlich sichern Sie sich **3:45 Stunden IDD-Weiterbildungszeit**.

➔ [Hier geht's zur Anmeldung](#)

Exklusive Einladung zur Blue Living Tour



🌿 **Nachhaltigkeit berät sich besser, wenn man sie gesehen hat**
[Pangaea](#) [Life](#) [Blue](#) [Living](#) [Tour](#)
Wer bei nachhaltigen Investments nur über Konzepte spricht, lässt Wirkung liegen. Mit der Pangaea Life Blue Living Tour 2026 erleben Sie nachhaltige Wohnprojekte direkt vor Ort, erhalten frische Markteinblicke und nehmen starke Argumente für Ihre Beratung mit.



Ihr

Mehrwert

Impulsvortrag, Objektbesichtigung, persönlicher Austausch und konkrete Einblicke in nachhaltige und soziale Kriterien, die Sie direkt in Kundengespräche übertragen können.



Wer dabei sein will, sollte jetzt schauen, welcher Termin passt.

👉 Jetzt Wunschtermin auswählen, auf das Datum klicken und Platz sichern.

Berlin Tegel | [06. Mai 2026](#)

Berlin Tegel | [07. Juli 2026](#)

Düsseldorf, [19. Juni 2026](#)

Köln | [18. Juni 2026](#)

Köln, [01. Juli 2026](#)

GreenbAVing statt Greenwashing: Nachhaltigkeit mit Substanz



Viele bAV-Produkte tragen heute ein grünes Label. Doch nicht alles, was nachhaltig klingt, hält im Detail, was es verspricht. Genau hier setzt die Awareness-Kampagne zur **bAV Blue Invest** an: mit klarer Haltung, starken Fakten und einem konkreten Gesprächseinstieg für Ihre Firmenkundenberatung. Mit **bAV Blue Invest** haben Sie eine Lösung, die Nachhaltigkeit, Arbeitgeberattraktivität und Kundennutzen sinnvoll verbindet.

Ihr Aufhänger fürs Arbeitgebergespräch
Nachhaltigkeit wird zum Faktor im Wettbewerb um Talente:
75 % der Beschäftigten bewerben sich lieber bei Unternehmen, die Nachhaltigkeit ernst nehmen.
Jeder dritte unter 24-Jährige hat bereits ein Jobangebot wegen der ESG-Bilanz eines Unternehmens abgelehnt.

Die zentrale Frage für Ihre Firmenkunden lautet:
Was sagt die bAV eigentlich über Ihr Unternehmen aus?
Daraus entsteht ein starkes Argument für moderne Arbeitgeberkommunikation mit Substanz.

Was bAV Blue Invest besonders macht
Drei Fakten für Ihr Beratungsgespräch:

- Das Sicherungsvermögen der BL Bayerischen Lebensversicherung AG ist nach **Art. 8 EU-Offenlegungsverordnung** klassifiziert. Eine echte Besonderheit im deutschen bAV-Markt.
- In der freien Fondsanlage stehen ausschließlich Fonds nach **Art. 8 und 9** zur Auswahl.
- Über **Pangaea Life** wird direkt in **Erneuerbare Energien** und **Wohnimmobilien** investiert. Reale Sachwerte statt reine Nachhaltigkeitsversprechen.

[🔗 Kampagnenseite entdecken](#)

[🔗 Social-Media-Vorlagen herunterladen](#)

Nachhaltigkeit wird im Employer Branding immer stärker zum Entscheidungsfaktor. Nutzen Sie bAV Blue Invest als Beratungsansatz, der über grüne Schlagworte hinausgeht.