

Wenn Kinder groß werden, wird der Schutz erwachsen

Liebe Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner,

Kinder sind von Natur aus aktiv und ständig in Bewegung. Leider können Unfälle oder Krankheiten manchmal dazu führen, dass ein Kind eine grundlegende Fähigkeit verliert – eine Situation, die emotional und finanziell belastend sein kann. Es ist daher wichtig, Familien gezielt anzusprechen und sie für dieses Thema zu sensibilisieren. Mit [ERGO Body Protect](#) können Kinder bereits ab dem sechsten Lebensjahr abgesichert werden, z. B. zum Schulstart, und das mit nur wenigen Gesundheitsfragen.

Drei Tarifvarianten

ERGO Body Protect ist in drei attraktiven Varianten erhältlich: Grundschatz, Komfort und Premium. Alle Varianten bieten eine Grundfähigkeitsrente bei Verlust einer versicherten Fähigkeit. Der Unterschied zwischen den Varianten liegt im Umfang der versicherten Fähigkeiten. Der Premium-Tarif bietet zusätzliche Leistungen wie eine medizinische Zweitmeinung und Soforthilfe für Kinder. Eltern können also das passende Produkt für den Nachwuchs wählen.

Highlight: Zusatzbaustein Sport Plus

Unabhängig von der gewählten Variante können alle Tarife mit Leistungsbausteinen kombiniert werden. Hier empfiehlt sich besonders der [Sport Plus Baustein](#), den es so nur bei der ERGO Body Protect gibt. Er sichert zehn zusätzliche Grundfähigkeiten ab, die besonders wichtig für körperlich aktive Menschen sind – und damit auch für Kinder.

Zukunftssicherheit durch Erhöhungs- und Umstellungsrecht

Auf Dauer wichtig: Die Höhe der Grundfähigkeitsrente kann zu verschiedenen Anlässen ohne erneute Gesundheitsprüfung angepasst werden. Auch die Umstellung auf eine Berufsunfähigkeitsversicherung ist zu verschiedenen Anlässen möglich, und dies ohne erneute Gesundheitsprüfung. Die BU-Wechsel-Option ist bei Vertragsschluss bis zum 14. Lebensjahr des Kindes immer eingeschlossen, bei Abschluss ab dem Alter von 15 bis 35 Jahren lässt sich diese sinnvolle Option ganz einfach mit nur einer zusätzlichen Gesundheitsfrage einschließen.

Marketingpaket für die Ansprache nutzen

Auf der [ERGO Body Protect Landingpage](#) finden Sie alles Wichtige über die Tarifvarianten und Zusatzbausteine. Darüber hinaus bieten wir Ihnen neutral gestaltete Marketing-Pakete an, die Sie kostenfrei für Ihre Kundenansprache nutzen können. Sie können zielgruppengerechte Social-Media-Posts versenden, Ihre eigene Landingpage gestalten und eigene Flyer versenden. Die Ansprache ist passgenau auf verschiedene Zielgruppen zugeschnitten, in diesem Fall auf die [Zielgruppe Kids](#). Probieren Sie es aus und überzeugen Sie sich selbst!

Mit freundlichen Grüßen

Stefan Rönnau

ERGO Group AG

Vertriebsdirektion Pools & Finanzvertriebe Leben

Key Account Manager

Überseering 45 - 22297 Hamburg

stefan.roennau@ergo.de