



# die Bayerische

Versichert nach dem Reinheitsgebot

Vertriebsinformationen für Geschäftspartner

Sehr geehrte Damen und Herren,,

nach der DKM ist vor der DKM. Am 28. und 29. Oktober 2025 trifft sich die Finanz- und Versicherungswirtschaft wie gewohnt in Dortmund zur DKM 2025. Die Bayerische ist als Aussteller natürlich wieder mit dabei - [Jetzt kostenloses Ticket sichern!](#)

"Maklers Lieblinge" ist zurück! Mit wem haben Sie 2025 am liebsten zusammengearbeitet? Wer hat den besten Service, wer die besten Produkte? Kurz: Wer ist für Sie der beste Versicherer? Die Bayerische zählt auf Ihre Stimme - [Jetzt voten!](#)

Außerdem: Sizilianische Sonne als Renditemotor - Wie Pangaea das macht erfahren Sie u.a. in der Quartalskonferenz am 08. August; Good News zu unserer Unfallversicherung - Wir verlängern die 10 %-Rabattaktion und last but not least unsere BU für junge Leute.

Viel Freude beim Lesen!

Veronika Mair  
Partner-News der Bayerischen

**Mit einem Klick zu den Themen:**

[DKM 2025 - Termin merken & Kostenfreies Ticket sichern!](#)

[Maklers Lieblinge 2025 - Ihre Expertise ist gefragt - Jetzt abstimmen!](#)

[Sizilianische Sonne als Renditemotor mit Zukunft](#)

[Wir verlängern 10 %-Rabattaktion für Unfallversicherung](#)

[Lebenslanger Vorteil mit BU-Schutz für junge Kunden](#)

[Sommer, Sonne, Schadenfall? Jetzt richtig absichern](#)

## **DKM 2025**

Termin merken - Kostenfreies Ticket sichern!



Nach der DKM ist vor der DKM. Am 28. und 29. Oktober 2025 trifft sich die Finanz- und Versicherungswirtschaft wie gewohnt in Dortmund zur DKM 2025. Wir sind als Aussteller natürlich wieder mit dabei und freuen uns auf den persönlichen Austausch mit Ihnen. Details to be continued!

[Jetzt kostenloses Ticket sichern](#)

## Maklers Lieblinge 2025

Ihre Expertise ist gefragt - Jetzt abstimmen!



"Maklers Lieblinge" ist zurück! Mit wem haben Sie 2025 am liebsten zusammengearbeitet? Wer hat den besten Service, wer die besten Produkte? Kurz: Wer ist für Sie der beste Versicherer?

Bewerten Sie Ihre Produktpartner und küren Sie den beliebtesten Versicherer im freien Vertrieb.

Die Teilnahme an der Umfrage erfolgt anonym und ist bis zum 31. August 2025 möglich. **Die Bayerische zählt auf Ihre Stimme!**

[Hier geht's zur Umfrage](#)

## Sizilianische Sonne als Renditemotor

Wo Urlauber Sonne tanken, entsteht Rendite mit Zukunft

Die Sommerzeit bringt nicht nur Reisepläne und Sonnencreme – sie bringt auch Investitionschancen ans Licht, die weit über Erholung hinausgehen.

### **Catania: 52 MW Photovoltaik-Leistung auf Sizilien**

In Catania entsteht gerade ein Photovoltaik-Großprojekt mit 52 MW Leistung – realisiert von Aquila Capital für den Pangaea Life Blue Energy Fonds. Der Clou: Ab 2026 versorgt die Anlage über 27.000 Haushalte mit sauberem Strom – und schafft gleichzeitig solide Ertragschancen für Ihre Kunden.

### **Doppelte Wertschöpfung: Solarstrom trifft sizilianische Landwirtschaft**

Auf 100 Hektar vereint das Projekt Solarpaneele mit Olivenbäumen und Kräutern – ein Paradebeispiel für Agrivoltaik. Das steigert nicht nur die Flächeneffizienz, sondern auch die regionale Wertschöpfung. Ihre Kunden profitieren von einer Investition, die Ökologie und Ökonomie nachhaltig verbindet.



### **Tiefer eintauchen? Pangaea Life Quartalskonferenz am 08. August 2025**

Am 08. August geben wir exklusive Einblicke:

- Aktueller Projektstand – u.a. zum Sizilien-Projekt
- Marktentwicklungen bei erneuerbaren Energien
- Fonds-Ausblick und neue Chancen

[Zur Anmeldung](#)

Machen Sie die Sonne zur Ertragsquelle – für Ihre Kunden und Ihr Beratungsgespräch.

## Good News zu unserer Unfallversicherung

Wir verlängern 10 %-Rabattaktion



Ihr Einsatz hat gezeigt, was möglich ist – und Ihr Feedback war eindeutig: Die 10 %-Rabattaktion in der Unfallversicherung kommt bei Ihnen und Ihren Kundinnen und Kunden an. Deshalb setzen wir noch einen drauf:

 Die Aktion läuft weiter – **bis 31.12.2025!**

### Das heißt für Sie:

-  Mehr Zeit, laufende Leads erfolgreich abzuschließen
-  Neues Potenzial heben – ohne Mehraufwand
-  Unveränderte Prozesse und Bedingungen
-  Extra Rückenwind für Ihre Kampagnen & Beratungsaktionen

## Lebenslanger Vorteil mit BU-Schutz für junge Kunden



Der Schulabschluss markiert für viele den Übergang in einen neuen Lebensabschnitt – sei es durch den Beginn einer Ausbildung oder eines Studiums - Der perfekte Zeitpunkt Ihre jungen Kundinnen und Kunden anzusprechen:

**Im Beratungsgespräch stehen dabei vier zentrale Argumente im Vordergrund:**

- ✓ Einstufung als Schüler: Sichert dauerhaft günstige Beiträge
- ✓ Meistens noch keine risikorelevanten Hobbys oder gesundheitliche Einschränkungen.
- ✓ Keine Nachmeldepflicht für den späteren Beruf – günstige Einstufung bleibt erhalten.

- ✓ Eine Besserstellung ist trotzdem möglich, wenn die gewählte Ausbildung oder das gewählte Studium zu einer besseren Einstufung führt.
- ✓ Spätere Erhöhungen des Versicherungsschutzes sind ohne erneute Risikoprüfung möglich.

Zur Unterstützung haben wir für Sie zahlreiche Maßnahmen und Materialien bereitgestellt:

[Highlightblatt](#)

[Social Post Vorlagen](#)

[Anzeigen Vermittlerimpuls](#)

Sie wollen die Anzeigen personalisieren? Dann schreiben Sie uns eine Mail an [einkommenssicherung@diebayerische.de](mailto:einkommenssicherung@diebayerische.de)

Ergänzend dazu haben wir für Sie ein Video/Reel zur Ausspielung auf Social Media, Whatsapp oder Website bereitgestellt.

[Zum Video](#)

**Ziel ist es, jetzt aktiv in die BU-Kampagne für junge Menschen zu starten und diesen entscheidenden Moment zur Kundenbindung und Absicherung zu nutzen.**

**Sommer, Sonne, Schadenfall?**

Jetzt richtig absichern



Ob Festival, Vereinsfest oder Grillparty: Der Sommer bringt Leichtigkeit – aber auch Risiken. Schnell ist das Handy beschädigt oder fremdes Eigentum versehentlich ruiniert.

**Jetzt der perfekte Gesprächsanlass für zwei starke Lösungen:**

✅ **Private Haftpflichtversicherung**

Echte Alltagsabsicherung – schnell erklärt, sofort verstanden.

- Weltweiter Schutz – auch bei Festivalreisen
  - Schäden an geliehenen oder gemieteten Sachen (z. B. Zelte, Pavillons)
  - Be- und Entladeschäden an geliehenen Fahrzeugen
  - Gefälligkeitsschäden
  - Schlüsselverlust (privat & beruflich)
- ◆ Mehrwert für Ihre Kundinnen & Kunden: Relevanter Schutz für typische Sommerszenarien
- ◆ Mehrwert für Sie: Einfach platzierbar, hohe Abschlusschance, breites Zielgruppenspektrum

📱 **Handyversicherung**

Top-Tarif für junge Kundschaft & Festivalgänger.

- Schutz bei Bruch & Flüssigkeit
  - Inklusive Diebstahl (je nach Tarif)
  - Weltweit gültig
  - Schnelle Schadenregulierung
- ◆ Mehrwert für Ihre Kundinnen & Kunden: Keine Panik beim nächsten Displaycrash
- ◆ Mehrwert für Sie: Zusatzgeschäft mit geringem Erklärungsaufwand



#### **Vertriebs-Partner-Center**

Bei Fachfragen zu Makler-Pools und Vertrieben

Telefon [089 / 6787-9233](tel:089/6787-9233)

Mo bis Do: 9 bis 17 Uhr

Fr: 9 bis 16 Uhr



#### **Angebots- und Vertriebs-Service**

Für Angebots-, Bestands- und Tariffinformationen

Telefon [089 / 6787-2222](tel:089/6787-2222)

Mo bis Fr: 7 bis 18 Uhr



#### **Regionalleiter-Suche**

Finden Sie Ihren persönlichen Ansprechpartner für Ihre Region.

Events der Bayerischen



[diebayerische.de](https://diebayerische.de) | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)