

Partner News

12. Juni 2025

Neue Studie: Generation Z

Sehr geehrter Vertriebspartner,

unsere Studie „[Finanzielle Vorsätze 2025](#)“ hat gezeigt, dass die Generation Z (Jahrgang 1995-2010) optimistisch in die finanzielle Zukunft schaut und sich für dieses Jahr vornehmen mehr zu sparen.

Haben Sie diese ambitionierte Zielgruppe für sich schon erreicht?

Mit unserem neuen **Vertriebskit „Generation Z“** unterstützen wir Sie dabei, hier die richtige Ansprache und Argumente zu finden.

- Facts: Lassen Sie sich von Informationen rund um Gen Z für Ihre individuelle Kundenansprache inspirieren.
- Neue Marketingassets: Machen Sie mit auf diese Zielgruppe zugeschnittene Banner, Werbemittel und Unterlagen auf sich und unser gemeinsames Angebot aufmerksam.

Studien zeigen: auch wenn sich die Gen Z viel im Internet und Sozialen Medien bewegen, trauen sie den Informationen, die sie dort finden, immer weniger. Daher wird Beratung von kompetenten Ansprechpartnern in „real life“ wieder mehr geschätzt.

Lösungen für jede Lebenslage

Ob Investmentdepot, VL-Depot, Tages- oder Festgeld: mit den Lösungen der FNZ Bank und Ihrer Beratungsexpertise können Sie die Zielgruppe ideal zu allen Themen rund um das Vermögensmanagement und den Vermögensaufbau begleiten.

Alle Informationen rund um die Generation Z haben wir hier für Sie zusammengestellt:

[Vertriebskit entdecken](#)

Bei Fragen oder zur Unterstützung stehen wir Ihnen sehr gerne zur Seite.

Herzliche Grüße

Ihr FNZ Bank Sales-Team