

The image features a close-up of a person's hands holding a thick stack of colorful brochures or magazines. The background is a blurred cityscape with modern skyscrapers. A network of white dots connected by thin lines is overlaid on the scene, suggesting a digital or data-driven environment. A red triangle is visible in the top right corner.

insider

MEDIADATEN 2025

SICHER AUCH PERFEKT FÜR SIE!

Erfrischender Stil, unverwechselbare Aufmachung, spannendes Innenleben: Aufgrund der hervorragenden Resonanz bei seiner Leserschaft widmet sich „insider – konsequent vertriebsorientiert!“ weiter hochmotiviert und engagiert den Top-Vertriebsthemen 2025.

Der Fokus des Magazins liegt auf Versicherungsmaklern, Mehrfachagenten, Finanzdienstleistern, Vermögensverwaltern, Versicherungs- und Finanzanlagenvermittlern.

Herausgeberin des Branchenmagazins, das dreimal im Jahr erscheint, ist die BCA AG. Der Full-Service-Dienstleister aus Oberursel gehört zu den marktführenden Maklerpoolgrößen Deutschlands.

Inhalt

- 3 | Kurzporträt
- 4 | Highlights
- 5 | Termine
- 6 | Werbemöglichkeiten
- 7 | Werbeformate und Preise
- 9 | Technische Daten
- 10 | Kontakt



KONSEQUENT VERTRIEBSORIENTIERT

Alles Wissenswerte über unsere Finanzbranche und ihren Vertrieb

Ganz im Sinne seiner Leserschaft setzt sich *insider* vorbehaltlos und konsequent die „Beraterbrille“ auf. Entlang der gesamten Wertschöpfungskette widmet sich ein rundum vertriebsorientiertes Redaktionsteam demzufolge all jenen mitunter kontroversen Meinungen und Themen, spürbaren Trends, innovativen Tools und wegweisenden Dienstleistungen, die unsere Branche im Tagesgeschäft bewegen und beschäftigen.

Verknüpft mit ansprechendem Erscheinungsbild und künftig neuen erweiterten Komponenten verbindet *insider* darüber hinaus schon heute sukzessive und geschickt die bewährte Print-Welt mit dem innovativen Online-Universum (u. a. E-Book).

Zu alledem verschafft das unverwechselbare Magazinkonzept von *insider* Versicherungsgesellschaften, Investmenthäusern und sonstigen branchenrelevanten Produktgebern und Serviceanbietern den perfekten Freiraum zur exponierten Platzierung treffsicherer Werbebotschaften.



insider-Know-how zu folgenden Themen

- ▼ Vertrieb und Personality
- ▼ Versicherung
- ▼ Investment
- ▼ Finanzierung und Bausparen
- ▼ Immobilien
- ▼ Digitalisierung und Marketing



100 %

Highlights

IVW-geprüfte Auflagenstärke:
12.200 Exemplare
(davon über 11.800 im Direktversand)

insider-Leser: zu 100 % aus der
Finanzanlagen- und Versicherungswelt!

insider + bca: Nutzen Sie 2025 die
individuellen **Kombi-Paketangebote**

Alle Ausgaben auch als **E-Book:**
www.bca.de/insider



Newsletter, Veranstaltungen, digitale
Formate u. v. m.: Gerne senden wir Ihnen
eine Übersicht über die BCA-Kommuni-
kationskanäle. Wir freuen uns auf Ihre
Mail: marketing@bca.de





3 × pro Jahr pures
Lesevergnügen

TERMINE PRINT-AUSGABE 2025

Ob als interessierter Leser oder potenzieller Anzeigenpartner:
insider hält dreimal pro Jahr spannende Hintergrundberichte und berichtenswerte Neuigkeiten für Sie bereit.

insider 01/25

Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
28.02.2025	07.03.2025	14.03.2025	11.04.2025

insider 02/25

Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
06.06.2025	13.06.2025	20.06.2025	18.07.2025

insider 03/25

Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
12.09.2025	19.09.2025	26.09.2025	24.10.2025



Magazin „insider“

Heftformat (Breite × Höhe): 210 × 280 mm
Satzspiegel (Breite × Höhe): 175 × 222 mm
Anschnitt: zzgl. 2 mm rundum
Papiere: GardaMatt Art, 100/250 g/m²
Bindeart: Klebebindung
Druckverfahren: Offset (Bogen), 80er-Raster



Sonderpublikation „INSIDE INVESTMENT“

inside insurance, inside investment, inside financing

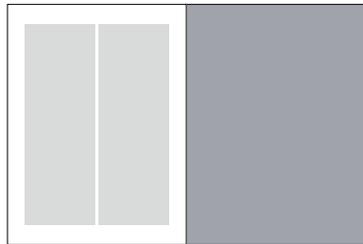
Ob Versicherungs-, Investment- oder Finanzierungsthemen: Mit der Sonderpublikationsreihe „INSIDE INVESTMENT“ bietet sich Anzeigenkunden die perfekte Möglichkeit, ihr Unternehmen und ihre Produktlösungen zielgerichtet und vertriebsunterstützend zu präsentieren. Somit der perfekte Freiraum, um sich ausgezeichnet den insider-Lesern zuzuwenden.

Mehr Informationen und Teilnahmemöglichkeiten senden wir Ihnen gerne: marketing@bca.de

Heftformat (Breite × Höhe): 198 × 264 mm
Satzspiegel (Breite × Höhe): 166 × 212 mm
Anschnitt: zzgl. 2 mm rundum
Papiere: GardaMatt Art, 100/250 g/m²
Bindeart: Klebebindung
Druckverfahren: Offset (Bogen), 80er-Raster

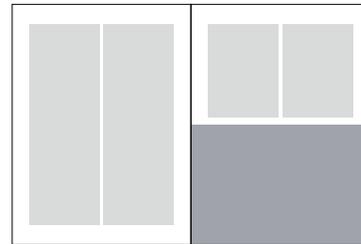


In Sachen Preis-Leistung fast unschlagbar DIE INSIDER-WERBEMÖGLICHKEITEN



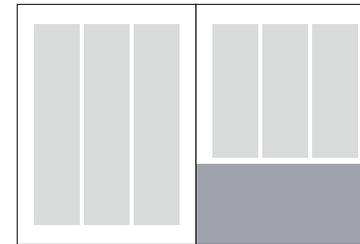
1/1 Seite (Innenteil)
3.799,- Euro* **Standard**

Anschnitt/Vollfläche:
210 × 280 mm + 2 mm Beschnitt
Satzspiegel: 175 × 222 mm



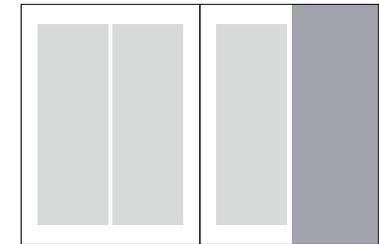
1/2 Seite Querformat (Innenteil)
2.099,- Euro*

Anschnitt/Vollfläche:
210 × 140 mm + 2 mm Beschnitt
Satzspiegel: 175 × 111 mm



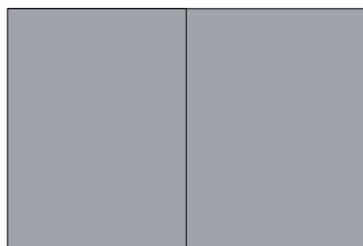
1/3 Seite Querformat (Innenteil)
1.299,- Euro*

Anschnitt/Vollfläche:
210 × 93 mm + 2 mm Beschnitt
Satzspiegel: 175 × 64 mm



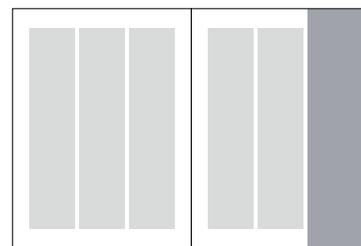
1/2 Seite Hochformat (Innenteil)
2.099,- Euro*

Anschnitt/Vollfläche:
103 × 280 mm + 2 mm Beschnitt
Satzspiegel: 85 × 222 mm



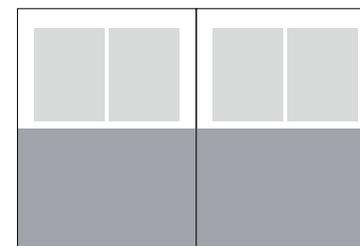
2/1 Seite (Innenteil)
6.999,- Euro* **Premium**

Anschnitt/Vollfläche:
420 × 280 mm + 2 mm Beschnitt
Satzspiegel: 175 × 222 mm je Seite



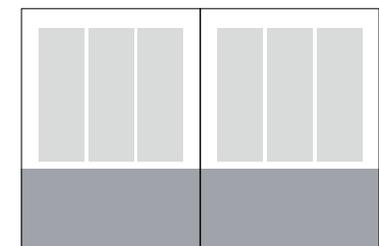
1/3 Seite Hochformat (Innenteil)
1.299,- Euro*

Anschnitt/Vollfläche:
73 × 280 mm + 2 mm Beschnitt
Satzspiegel: 55 × 222 mm



2 × 1/2 Seite Panorama (Innenteil)
3.799,- Euro*

Anschnitt/Vollfläche:
420 × 140 mm + 2 mm Beschnitt
Satzspiegel: 175 × 111 mm je Seite



2 × 1/3 Seite Panorama (Innenteil)
2.399,- Euro*

Anschnitt/Vollfläche:
420 × 93 mm + 2 mm Beschnitt
Satzspiegel: 175 × 64 mm

* Zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Die in den 2024 MEDIADATEN PRINT aufgeführten Preise verlieren mit Wirkung zum 1. November 2024 ihre Gültigkeit.

In Sachen Preis-Leistung fast unschlagbar DIE INSIDER-WERBEMÖGLICHKEITEN



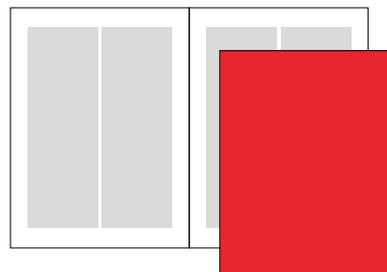
je 1/1 Seite (Cover innen)
U2: 4.795,- Euro*/U3: 4.595,- Euro*

Anschnitt/Vollfläche:
210 × 280 mm + 2 mm Beschnitt
Satzspiegel: ohne/frei



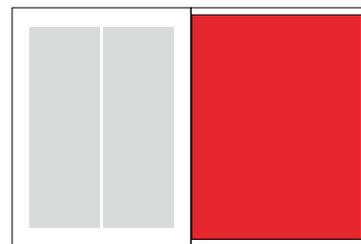
1/1 Seite (Cover außen/Rücken)
4.995,- Euro*

Anschnitt/Vollfläche:
210 × 280 mm + 2 mm Beschnitt
Satzspiegel: ohne/frei



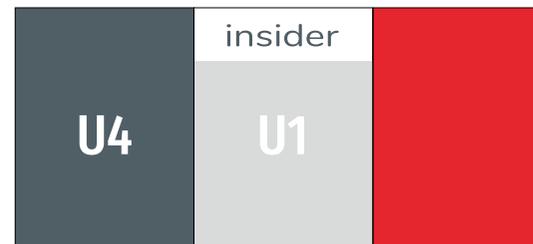
**Beileger (Innenteil) pro 1.000 Stk.
159,- Euro***

Format, Beschnitt:
max. 200 × 275 mm + 2 mm Beschnitt
Umfang, Papiergewicht (min./max.):
2–12 Seiten, 80–150 g/m²



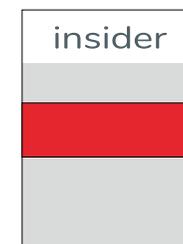
**Beihefter (Innenteil) pro 1.000 Stk.
199,- Euro***

Format, Beschnitt:
Max. 200 × 275 mm + 2 mm Beschnitt
Umfang, Papiergewicht (min./max.):
4–16 Seiten, 80–150 g/m²



**Klappfolder (2-seitig) an Titel plus U2
9.999,- Euro***

Anschnitt/Vollfläche:
590 × 280 mm + 2 mm Beschnitt
Satzspiegel: ohne/frei



**Banderole pro 1.000 Stk.
299,- Euro***

Position/Format:
Umlaufend, 480 × 100 mm
Druck, Papiergewicht:
einseitig (4C), 150 g/m²

* Zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Die in den 2024 MEDIADATEN PRINT aufgeführten Preise verlieren mit Wirkung zum 1. November 2024 ihre Gültigkeit.

Druckunterlagen

PDF-Export
als PDF/X-4

Farben

Farbprofil: PS0coated_v3,
CMYK, keine Sonderfarben
Hinweis: Durch Colormanagement im Druckhaus
sind Toleranzen, bedingt durch Druckfarbenart,
Papierweiße und/oder Druckverhalten des
Bedruckstoffs möglich.

Schriften

Schriften einbinden oder in Zeichenwege/Kurven
umwandeln

Beschnitt

Je 2 mm Beschnitt, keine Beschnittmarken

Bildaufösungen (Bezug ist die effektive Auflösung)

Bitmapbilder: mindestens 1.200 dpi
Graustufenbilder: mindestens 300 dpi
Farbbilder: mindestens 300 dpi

Beileger, Beihefter etc.:

Richtlinien und Anlieferhinweise unter:
<https://silberdruck.de>

Datenübermittlung

Empfänger

BCA AG
Abteilung Marketing
Frankfurter Landstraße 62 a
61440 Oberursel

Ansprechpartner:

Marc Oehme
Tel.: +49 (0) 6171 9150-157

marketing@bca.de

Herausgeberin

BCA AG, Abteilung Marketing
Frankfurter Landstraße 62 a
61440 Oberursel

Tel.: +49 (0) 6171 9150-150
Fax: +49 (0) 6171 9150-151
Mail: marketing@bca.de
www.bca.de

Bankverbindung:
COMMERZBANK AG
BIC: COBDEFF501
IBAN: DE53 5004 0000 0360 9328 00

Fotos: © stock.adobe.com: thodonal
(S. 1), fotomek (S. 4), Viorel Sima (S. 4)
© shutterstock.com: Dean Drobot (S. 3),
Monkey Business Images (S. 5), KON-
STANTIN_SHISHKIN (S. 9), Branislav
Nenin (S. 10)

SAGT IHNEN DAS ANGEBOT ZU? HABEN SIE FRAGEN?

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!

Marc Oehme

Telefon: +49 (0) 6171 9150-157

E-Mail: marc.oehme@bca.de

BCA AG

Frankfurter Landstraße 62 a

61440 Oberursel

www.bca.de

