

The logo for 'insider' features the word in a lowercase, gold-colored, sans-serif font. Above the letter 'i' is a gold downward-pointing triangle. The background of the entire page is a composite image showing a person's hands in a suit jacket holding a stack of colorful brochures or reports. Below the hands, there is a stylized, semi-transparent image of modern skyscrapers with a network of white dots and lines overlaid, suggesting a digital or data-driven environment.

insider

Das Magazin für Finanzdienstleister!

**MEDIADATEN 2023**

# SICHER AUCH PERFEKT FÜR SIE!

Erfrischender Stil, unverwechselbare Aufmachung, spannendes Innenleben: Aufgrund der hervorragenden Resonanz bei seiner Leserschaft widmet sich „insider – Das Magazin für Finanzdienstleister!“ weiter hochmotiviert und engagiert den Top-Vertriebsthemen 2023.

Der Fokus des Magazins liegt auf Versicherungsmaklern, Mehrfachagenten, Finanzdienstleistern, Vermögensverwaltern, Versicherungs- und Finanzanlagenvermittlern.

Herausgeberin des Branchenmagazins, das dreimal im Jahr erscheint, ist die BCA AG. Der Full-Service-Dienstleister aus Oberursel gehört zu den marktführenden Maklerpoolgrößen Deutschlands.

## Inhalt

- 3 | Kurzporträt
- 4 | Highlights
- 5 | Termine
- 6 | Werbeformate und Preise
- 8 | Technische Daten
- 10 | Kontakt



# KONSEQUENT VERTRIEBSORIENTIERT

## Alles Wissenswerte über unsere Finanzbranche und ihren Vertrieb

Ganz im Sinne seiner Leserschaft setzt sich **insider** vorbehaltlos und konsequent die „Beraterbrille“ auf. Entlang der gesamten Wertschöpfungskette widmet sich ein rundum vertriebsorientiertes Redaktionsteam demzufolge all jenen mitunter kontroversen Meinungen und Themen, spürbaren Trends, innovativen Tools und wegweisenden Dienstleistungen, die unsere Branche im Tagesgeschäft bewegen und beschäftigen.

Verknüpft mit ansprechendem Erscheinungsbild und künftig neuen erweiterten Komponenten verbindet **insider** darüber hinaus schon heute sukzessive und geschickt die bewährte Print-Welt mit dem innovativen Online-Universum (u. a. E-Book).

Zu alledem verschafft das unverwechselbare Magazinkonzept von **insider** Versicherungsgesellschaften, Investmenthäusern und sonstigen branchenrelevanten Produktgebern und Serviceanbietern den perfekten Freiraum zur exponierten Platzierung treffsicherer Werbebotschaften.

### insider-Know-how zu folgenden Themen

- ▶ Vertrieb und Personality
- ▶ Versicherung
- ▶ Investment
- ▶ Finanzierung und Bausparen
- ▶ Immobilien
- ▶ Digitalisierung und Marketing



100 %

# Highlights

IVW-geprüfte Auflagenstärke:  
**12.500 Exemplare**  
(davon über 12.000 im Direktversand)

**insider-Leser:** zu 100 % aus der  
Finanzanlagen- und Versicherungswelt!

insider + bca: Nutzen Sie 2023 die  
individuellen **Kombi-Paketangebote**

Alle Ausgaben auch als **E-Book:**  
[www.bca.de/insider](http://www.bca.de/insider)



Newsletter, Veranstaltungen, digitale  
Formate u. v. m.: Gerne senden wir Ihnen  
eine Übersicht über die BCA-Kommuni-  
kationskanäle. Wir freuen uns auf Ihre  
Mail: [marketing@bca.de](mailto:marketing@bca.de)



3 × pro Jahr pures  
Lesevergnügen

# TERMINE PRINT-AUSGABE 2023

Ob als interessierter Leser oder potenzieller Anzeigenpartner:  
insider hält dreimal pro Jahr spannende Hintergrundberichte und berichtenswerte Neuigkeiten für Sie bereit.

## insider 01/23

| Redaktionsschluss | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss | Erscheinungstermin |
|-------------------|-----------------|------------------------|--------------------|
| 30.01.2023        | 06.02.2023      | 13.02.2023             | März, KW 11        |

## insider 02/23

| Redaktionsschluss | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss | Erscheinungstermin |
|-------------------|-----------------|------------------------|--------------------|
| 24.04.2023        | 02.05.2023      | 08.05.2023             | Juni, KW 23        |

## insider 03/23

| Redaktionsschluss | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss | Erscheinungstermin |
|-------------------|-----------------|------------------------|--------------------|
| 28.08.2023        | 04.09.2023      | 11.09.2023             | Oktober, KW 41     |



## Magazin „insider“

**Heftformat (Breite × Höhe):** 210 × 280 mm  
**Satzspiegel (Breite × Höhe):** 175 × 222 mm  
**Anschnitt:** zzgl. 3 mm rundum  
**Papiere:** UDM Finesse Premium Silk/Maxi Silk, 100/250 g/m<sup>2</sup>  
**Bindeart:** Klebebindung  
**Druckverfahren:** Offset (Rolle/Bogen), 70er-Raster



## Sonderpublikation „insider Special“

### inside insurance, inside investment, inside financing

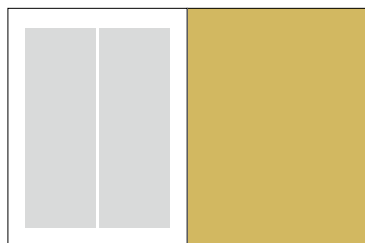
Ob Versicherungs-, Investment- oder Finanzierungsthemen: Mit der Sonderpublikationsreihe „insider Special“ bietet sich Anzeigenkunden die perfekte Möglichkeit, ihr Unternehmen und ihre Produktlösungen zielgerichtet und vertriebsunterstützend zu präsentieren. Somit der perfekte Freiraum, um sich ausgezeichnet den insider-Lesern zuzuwenden.

Mehr Informationen und Teilnahmemöglichkeiten senden wir Ihnen gerne: [marketing@bca.de](mailto:marketing@bca.de)

**Heftformat (Breite × Höhe):** 198 × 264 mm  
**Satzspiegel (Breite × Höhe):** 166 × 212 mm  
**Anschnitt:** zzgl. 3 mm rundum  
**Papiere:** UDM Finesse Premium Silk/Maxi Silk, 100/250 g/m<sup>2</sup>  
**Bindeart:** Klammerheftung (bis 48 Seiten)  
**Druckverfahren:** Offset (Rolle/Bogen), 70er-Raster



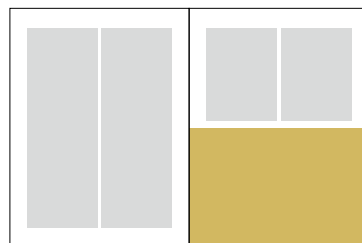
# In Sachen Preis-Leistung fast unschlagbar DIE INSIDER-WERBEMÖGLICHKEITEN



**1/1 Seite (Innenteil)**  
**3.799,- Euro\***

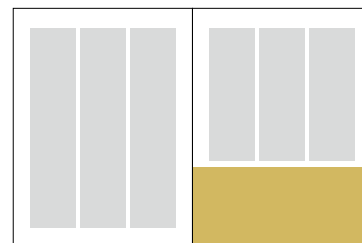
**Standard**

Anschnitt/Vollfläche:  
210 × 280 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: 175 × 222 mm



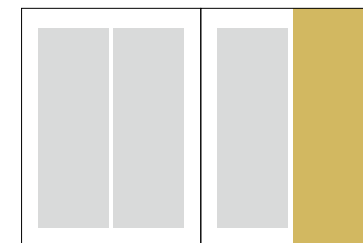
**1/2 Seite Querformat (Innenteil)**  
**2.099,- Euro\***

Anschnitt/Vollfläche:  
210 × 140 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: 175 × 111 mm



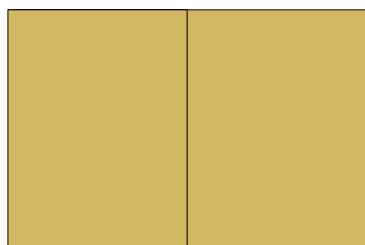
**1/3 Seite Querformat (Innenteil)**  
**1.299,- Euro\***

Anschnitt/Vollfläche:  
210 × 93 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: 175 × 64 mm



**1/2 Seite Hochformat (Innenteil)**  
**2.099,- Euro\***

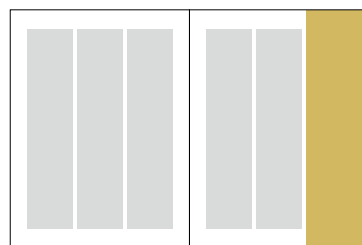
Anschnitt/Vollfläche:  
103 × 280 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: 85 × 222 mm



**2/1 Seite (Innenteil)**  
**6.999,- Euro\***

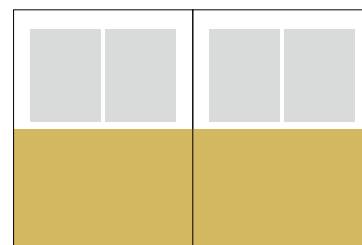
**Premium**

Anschnitt/Vollfläche:  
420 × 280 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: 175 × 222 mm je Seite



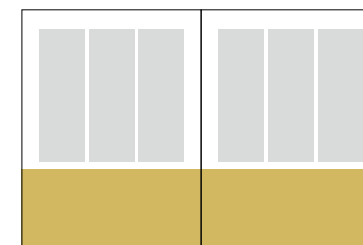
**1/3 Seite Hochformat (Innenteil)**  
**1.299,- Euro\***

Anschnitt/Vollfläche:  
73 × 280 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: 55 × 222 mm



**2 × 1/2 Seite Panorama (Innenteil)**  
**3.799,- Euro\***

Anschnitt/Vollfläche:  
420 × 140 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: 175 × 111 mm je Seite

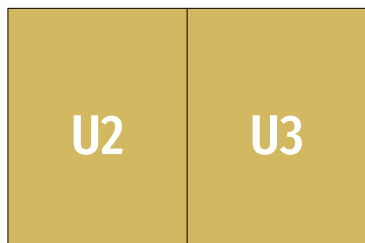


**2 × 1/3 Seite Panorama (Innenteil)**  
**2.399,- Euro\***

Anschnitt/Vollfläche:  
420 × 93 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: 175 × 64 mm

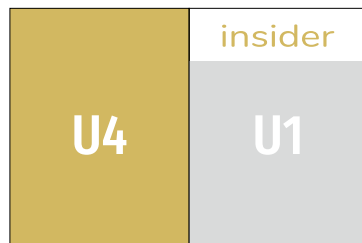
\* Zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Die in den 2022 MEDIADATEN PRINT aufgeführten Preise verlieren mit Wirkung zum 1. November 2022 ihre Gültigkeit.

# In Sachen Preis-Leistung fast unschlagbar DIE INSIDER-WERBEMÖGLICHKEITEN



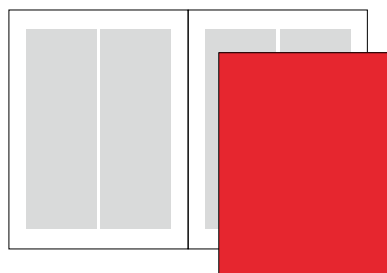
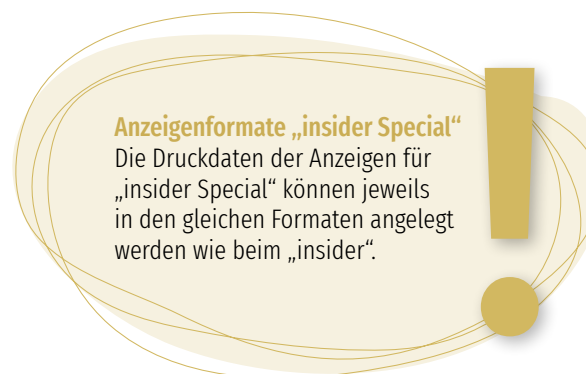
je 1/1 Seite (Cover innen)  
**U2: 4.795,- Euro\*/U3: 4.595,- Euro\***

Anschnitt/Vollfläche:  
210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: ohne/frei



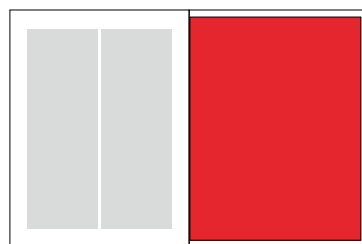
1/1 Seite (Cover außen/Rücken)  
**4.995,- Euro\***

Anschnitt/Vollfläche:  
210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: ohne/frei



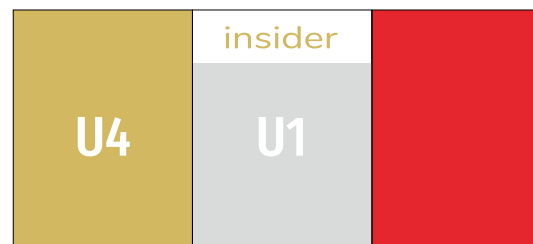
**Beileger (Innenteil) pro 1.000 Stk.**  
**159,- Euro\***

Format, Beschnitt:  
max. 200 x 275 mm + 3 mm Beschnitt  
Umfang, Papiergewicht (min./max.):  
2–12 Seiten, 80–150 g/m<sup>2</sup>



**Beihefter (Innenteil) pro 1.000 Stk.**  
**199,- Euro\***

Format, Beschnitt:  
Max. 200 x 275 mm + 3 mm Beschnitt  
Umfang, Papiergewicht (min./max.):  
4–16 Seiten, 80–150 g/m<sup>2</sup>



**Klappfolder (2-seitig) an Titel plus U2**  
**9.999,- Euro\***

Anschnitt/Vollfläche:  
590 x 280 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: ohne/frei



**Banderole pro 1.000 Stk.**  
**299,- Euro\***

Position/Format:  
Umlaufend, 480 x 100 mm  
Druck, Papiergewicht:  
einseitig (4C), 150 g/m<sup>2</sup>

\* Zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Die in den 2022 MEDIADATEN PRINT aufgeführten Preise verlieren mit Wirkung zum 1. November 2022 ihre Gültigkeit.



## Druckunterlagen

**PDF-Export**  
als PDF/X-1a

### Farben

Farbprofil: ISO Coated v2 300 %,  
CMYK, keine Sonderfarben  
Hinweis: Durch Colormanagement im Druckhaus  
sind Toleranzen, bedingt durch Druckfarbenart,  
Papierweiße und/oder Druckverhalten des  
Bedruckstoffs möglich.

### Schriften

Schriften einbinden oder in Zeichenwege/Kurven  
umwandeln

### Beschnitt

Je 3 mm Beschnitt, keine Beschnittmarken

### Bildaufösungen (Bezug ist die effektive Auflösung)

Bitmapbilder: mindestens 1.200 dpi  
Graustufenbilder: mindestens 300 dpi  
Farbbilder: mindestens 300 dpi

### Beileger, Beihefter etc.:

Richtlinien und Anlieferhinweise unter:  
<https://www.wvd-online.de/support/>

## Datenübermittlung

### Empfänger

BCA AG  
Abteilung Marketing  
Hohemarkstraße 22  
61440 Oberursel

### Ansprechpartner:

Marc Oehme  
Tel.: +49 (0) 6171 9150-157

### Druckdaten per Mail an:

[marketing@bca.de](mailto:marketing@bca.de)

## Herausgeberin

BCA AG, Abteilung Marketing  
Hohemarkstraße 22  
61440 Oberursel

Tel.: +49 (0) 6171 9150-150  
Fax: +49 (0) 6171 9150-151  
Mail: [marketing@bca.de](mailto:marketing@bca.de)  
[www.bca.de](http://www.bca.de)

Bankverbindung:  
COMMERZBANK AG  
BIC: COBDEFF501  
IBAN: DE53 5004 0000 0360 9328 00

**Fotos:** © stock.adobe.com: thodonal  
(S. 1), fotomek (S. 4), Viorel Sima (S. 4)  
© shutterstock.com: Dean Drobot (S. 3),  
Monkey Business Images (S. 5), KON-  
STANTIN\_SHISHKIN (S. 9), Branislav  
Nenin (S. 10)

# SAGT IHNEN DAS ANGEBOT ZU? HABEN SIE FRAGEN?

**Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!**

**Marc Oehme**

Telefon: +49 (0) 6171 9150-157

E-Mail: [marc.oehme@bca.de](mailto:marc.oehme@bca.de)

BCA AG

Hohemarkstraße 22

61440 Oberursel

[www.bca.de](http://www.bca.de)

