

Starker Rückenwind mit 100-Jahre-Vertriebsaktionen

Aktion Biometrie „Zukunft gestalten“ mit vereinfachtem Zugang

Attraktive Zielgruppen in den Bereichen

- Transport, Verkehr, Logistik
- Technische Fachkräfte, IT/Software & Ingenieure
- Bio/Chemie/Physik
- Grafiker, Kommunikations- und Werbefachleute

- 550 Berufe
- 50 Tätigkeitsgruppen
- 47 Studienrichtungen

Schlanker Verkaufsprozess für BU und KSP im Privatgeschäft

(Eigen-DO in den Vertriebsanwendungen bis zum Eintrittsalter 45 und bis zu einer monatlichen BU-/KSP-Rente von 1.250 Euro)

Laufzeit Juli 2022 bis März 2023

Vermarktung über Vertriebskommunikation und Vertriebsportale



Aktion KinderPolice InvestFlex (Green) mit Startgutschrift 100 Euro

„100 Euro Gutschrift“

- 100 Euro Gutschrift für jede beantragte KinderPolice InvestFlex (Green) ab 07/2022 bis Ende 2022
- Gutschrift erfolgt in 2023 durch eine Zuzahlung in Höhe von 105 Euro brutto
- Nach Abzug der Kosten erhöht sich der Vertragswert zum Zeitpunkt der Zuzahlung um mind. 100 Euro

Vermarktung und Kommunikation

- Aufmerksamkeitsstarke Integration in Kommunikation zu Neuerungen 07/2022 mit kommunikativem Fokus auf Eltern und Großeltern
- Begleitet durch Aktionsselekt zur Altersvorsorge mit Fokus auf KinderPolice InvestFlex Green im Juli
- Integration in Social Media Aktivitäten



Hinzu kommt: Je verkauftem Stück 10 Euro Spende von AZL für 100-Jahre-Leben-Spenden-Aktion an ein „Kinder-Projekt“, Vertriebskollegen kann Vorschläge für entsprechende Projekte beitragen