

Redesign ebase Website

Sehr geehrte Vertriebspartner,

seit 2019 ist ebase ein Teil der global agierenden FNZ Group. Mit über 4.000 Mitarbeitern in 21 Ländern hat die FNZ Group das Ziel, Vermögensaufbau für alle zu ermöglichen: So soll jeder mit passenden Geldanlagen nach eigenen Wünschen und Bedingungen Wohlstand schaffen können. Dies ist auch unsere Mission.

Die Zugehörigkeit zur FNZ Group und damit unser Commitment zu der Mission, Wohlstand für alle zu eröffnen, wird sich in Zukunft auch in unserem Design wieder spiegeln.

Ab Juli bieten wir Ihnen und Ihren Kunden ein komplett neues Designerlebnis und eine optimierte User Experience: Freuen Sie sich auf ein modernes Website-Design und neu gestaltete Flyer und Broschüren. Andere Systeme (wie z.B. das Online-Banking) werden anschließend sukzessive nachgezogen.

Was ändert sich für Sie?

Für Sie ändert sich zunächst nichts. Ab Anfang Juli finden Sie unsere Website in einem neuen Design und können sämtliche Broschüren und Flyer in neuer Optik wie gewohnt über eoP (ebase online Partner) bestellen.

Inhaltlich ergeben sich in den Unterlagen keine Änderungen. Somit können Sie weiterhin mit den Unterlagen arbeiten, die bei Ihnen vorrätig sind.

Was müssen Sie tun?

Sie haben aktuell kein to Do. Wir informieren Sie, sobald die Website in neuem Design live geschaltet ist und freuen uns wie immer über Ihr Feedback. Selbstverständlich werden wir auch Ihre Kunden rechtzeitig im Online-Banking über das neue Website-Design informieren.

ebase News 12. Mai 2022

Wir freuen uns, diesen aufregenden Schritt mit Ihnen gemeinsam zu gehen und Ihnen und Ihren Kunden ein modernes und zukunftsgerichtetes Marken-Erlebnis zu präsentieren.

Über den aktuellen Zeitplan und die weiteren Anpassungen informieren wir Sie rechtzeitig und in regelmäßigen Abständen.

Kommen Sie bei Fragen jederzeit gerne auf uns zu.

Ihr ebase Sales

