



MFS Investment Management

Unternehmensprofil:

Als MFS 1924 den ersten Publikumsfonds der USA auflegte, erhielten Millionen von Privatanlegern Zugang zum Kapitalmarkt. Heute sind wir ein internationaler Investmentmanager mit einem vielfältigen Lösungsangebot für Finanzberater, Intermediäre und institutionelle Investoren weltweit. Noch immer haben wir nur ein Ziel: Wir wollen durch verantwortungsvolle Kapitalanlagen langfristigen Mehrwert für unsere Kunden schaffen. Das zeichnet uns aus.

Seit unserer Gründung vor fast 100 Jahren investieren wir aktiv und nachhaltig. Dabei setzen wir auf

- kollektives Know-how: Unabhängige Denker mit gemeinsamen Werten arbeiten eng zusammen und diskutieren engagiert über ihre Einschätzungen.
- langfristige Disziplin: Anlagen müssen uns langfristig überzeugen – weil das für zusätzliche Chancen sorgt und besser zu den Zielen unserer Kunden passt.
- kluges Risikomanagement: Um für unsere Kunden langfristigen Ertrag zu erzielen, müssen wir wichtige Risiken und Chancen erkennen.

Zeit:	16.30–16.50 Uhr
Vortrag:	Inflation, Nachhaltigkeit und andere Sorgen
Referent:	Markus Hampel