

2021

MEDIADATEN PRINT



erfrischend anders
insider

Das Magazin für Finanzdienstleister!

2

IM ÜBERBLICK



NICHT AUCH PERFEKT FÜR SIE?

Erfrischender Stil, unverwechselbare Aufmachung, spannendes Innenleben:
Aufgrund der hervorragenden Resonanz bei seiner Leserschaft widmet sich

„insider – Das Magazin für Finanzdienstleister!“
weiter hochmotiviert und engagiert den TOP-Vertriebsthemen 2021.

4-5	Kurzportrait / Redaktionskonzept
6-7	Themenspektrum / Terminkalender
8-9	Werbeformate & Preise (Standard/Premium)
10-11	Werbeformate & Preise (Extras)
12-13	Sonderpublikationen
14-15	Technische Daten



erfrischend anders
insider
Das Magazin für Finanzdienstleister!

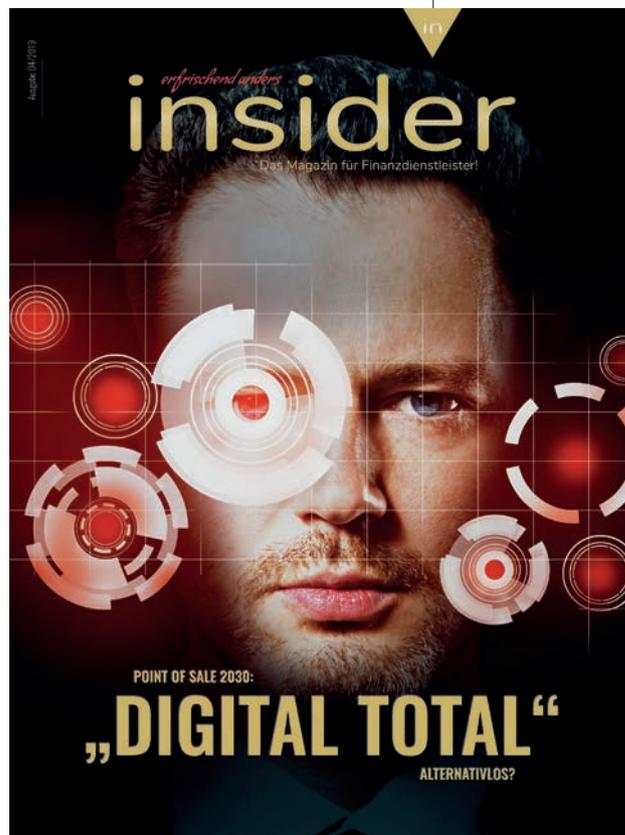
ERFRISCHEND ANDERS

Das Magazin für unabhängige Finanzdienstleister

Wo sich die einen nicht konsequent genug auf die vor allem für freie Vermittler entscheidenden Themen fokussieren und die anderen in Sachen sinnbehafteter Verknüpfung alter und neuer Kommunikationskanäle nicht weit genug gedacht haben, schlägt **insider** gezielt in beide Kerben.

Unterhaltsam, lesenswert und informativ: **insider** liefert mit seinem perfekt aufeinander abgestimmten Erscheinungsbild und Redaktionsprofil schlüssige und kreative Antworten auf sich verändernde Kommunikationsmuster und Rezipientenwahrnehmungen. Und dies, ohne dabei den nach wie vor besonderen Stellenwert eines gehaltvollen Printmediums außer Acht zu lassen – ganz im Gegenteil!

Insofern steht sprichwörtlich alles, was die beruflichen Erfolgchancen des freien Versicherungs- und Investmentvertriebs nachhaltig verbessern hilft, im uneingeschränkten Fokus des Fachmagazins **insider**.





KONSEQUENT VERTRIEBSORIENTIERT

Mit dem jeweils Besten
aus beiden Welten

Ganz im Sinne seiner Leserschaft setzt sich **insider** vorbehaltlos und konsequent die „Beraterbrille“ auf. Entlang der gesamten Wertschöpfungskette widmet sich dabei ein rundum vertriebsorientiertes Redaktionsteam demzufolge all jenen mitunter kontroversen Meinungen und Themen, spürbaren Trends, innovativen Tools und wegweisenden Dienstleistungen, die unsere Branche im Tagesgeschäft bewegen und beschäftigen.

Verknüpft mit ansprechendem Erscheinungsbild und künftig neuen erweiterten Komponenten verbindet **insider** darüber hinaus schon heute sukzessive und geschickt die bewährte Print-Welt mit dem innovativen Online-Universum (u.a. eBook).

Zu alledem verschafft das unverwechselbare Magazinkonzept von **insider** Versicherungsgesellschaften, Investmenthäusern und sonstig branchenrelevanten Produktgebern und Serviceanbietern den perfekten Freiraum zur exponierten Platzierung treffsicherer Werbebotschaften.

RUNDUM EXZELLENT RECHERCHIERT

Alles Wissenswerte über unsere Finanzbranche und ihren Vertrieb!

Ob exklusiv recherchierte Beiträge zu brennenden Vertriebsfragen, innovativen Produktneuheiten, aktuellen Anlagemärkten oder über prominente Akteure rund um das Business: Aus der Feder renommierter Autoren wird kontinuierlich berichtenswertes Hintergrundwissen in vertriebstaugliche Sprache übersetzt und für die Leserschaft von **insider** topaktuell aufbereitet.

Neben Persönlichkeiten und Machern aus dem Vertriebsgeschehen konzentriert sich das Themenspektrum von **insider** in inhaltlich ausgewogenem Verhältnis zueinander auf die klassisch relevanten Kernbereiche des privaten wie gewerblichen Versicherungs- und Investmentbereichs:

- VERTRIEB & PERSONALITY
- VERSICHERUNG
- INVESTMENT
- FINANZIERUNG & BAUSPAREN

Aufgrund der Schnellebigkeit vertriebsrelevanter Themen finden Interessenten die anvisierten Schwerpunktthemen für die jeweils nächste Ausgabe frühzeitig auf: www.bca.de/insider/.





RUND UM KAPITALMÄRKTE

ASSETS & INVESTMENTS

Das Thema nachhaltiges Investieren ist in den zurückliegenden Monaten nicht nur medial zunehmend in den Fokus gerückt. Geleitet auch durch den politischen Druck um ein Mehr an verantwortungsvollem Handeln haben sich die Anbieter entsprechender Investitionslösungen diesem Sujet gestellt. Die Produktpalette ist merklich erweitert worden. Folglich ist Nachhaltigkeit saugsaues „Mainstream“ und verspricht idealerweise die Kombination von gutem Gewissen mit lukrativem Renditeversprechen. Ein Megatrend, auch 2020, und elementarer Baustein in der Anlageberatung.

NACHHALTIGE INVESTMENTS
MEHR ALS NUR EINE TRENDERSCHENUNG!



Nicht zuletzt die junge Schwedin Greta Thunberg, zuletzt gekürt zur „Person of the Year 2019“, hat uns mit ihrem Engagement um die Belange der Welt wahrgenommen. Es besteht Konsens dahingehend, dass ein Ruck durch die Bevölkerung gehen muss, um Mensch, Natur und endliche Ressourcen wieder in Einklang zu bringen. Dabei ist nachhaltiges Investieren durchaus nicht nur auf den Klimaschutz beschränkt. Gleichwohl erfährt dieser medial die höchste Aufmerksamkeit.

**ESG als Begriff in der Branche
zwischenzeitlich etabliert**

Das Kürzel ESG – für die englischen Pendanten Environment, Social, Governance – umfasst eben auch soziale Kriterien und solche der guten Unternehmensführung (Governance).

„Grundsätzlich sollten die drei Dimensionen Umwelt, Soziales und gute Unternehmensführung als gleichrangig betrachtet werden. Denn es stellt sich aus unserer Sicht die Frage, ob ein nachhaltiger Investmentansatz als nachhaltig zu betrachten ist, wenn nur eine Facette der Nachhaltigkeit zur Anwendung kommt“, sagt Claudia Taber, Geschäftsführerin des Forums Nachhaltige Geldanlagen e. V. Ulrich Keipert, Leiter Business Development & Nachhaltigkeit bei der LBBW Asset Management, relativiert diesen Aspekt dahingehend, dass er die drei Bestandteile als wichtig ansieht, jedoch nicht pauschal als gleichrangig, und ergänzt, dass in der Öffentlichkeit und der aktuellen politischen Diskussion der Umweltaspekt und hier vor allem das Klimaziel dominieren (s. Infografik 1). „Am Ende entscheidet jeder Investor, welche Bestandteile ihm am wichtigsten sind. Das Investmentproduktangebot kann die individuellen Wünsche bedienen.“

Quelle: Die TagesWoche für Finanzinvestoren, Ausgabe 01/2020

21

4 X PER ANNO PURES LESEVERGNÜGEN

Bewegendes regelmäßig auf den Punkt gebracht

Ob als interessierter Leser oder potenzieller Anzeigenpartner: **insider** hält jedes Quartal spannende Hintergrundberichte und berichtenswerte Neuigkeiten für Sie bereit!

Termine Print-Ausgabe für 2021

Erscheinungstermin insider 01/21 > 29. Januar 2021

Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
24.12.20	31.12.20	08.01.21

Erscheinungstermin insider 02/21 > 30. April 2021

Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
26.03.21	01.04.21	09.04.21

Erscheinungstermin insider 03/21 > 23. Juli 2021

Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
18.06.21	25.06.21	02.07.21

Erscheinungstermin insider 04/21 > 22. Oktober 2021

Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
17.09.21	24.09.21	01.10.21

in

IHR AUFTRITT: EYE CATCHER INKLUSIVE

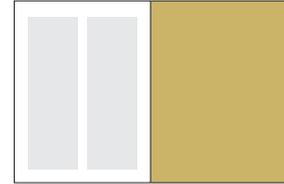
In Sachen Preis-/Leistung nur schwer zu schlagen

Die bestechende Kombination aus IVW-geprüftem Fachmagazin mit einer Auflagenstärke von **16.000 Exemplaren** für 2021 (davon gut 14.000 im Direktversand, Stand 09/20) und seinem zielgruppengerechten Redaktionskonzept inklusive unverwechselbarem Erscheinungsbild lässt **insider** zur idealen Plattform werden, in der sich Ihre Werbebotschaft künftig absolut treffsicher und wirkungsvoll entfalten kann.

Darüber hinaus hat **insider** gegenüber seinen Anzeigenkunden jedweder Größenordnung und Branchensparte den Anspruch, nicht weniger als **IHRE NR. 1** unter den Magazinen für den freien Vermittlermarkt sein zu wollen.

Und ob nun **STANDARD**, **PREMIUM** oder **EXTRAS**: Unabhängig davon, für welche Anzeigen-/Werbeformate sich Ihr Unternehmen entscheidet, alles davon findet sich bei **insider** garantiert „all inclusive“ auch als eBook.

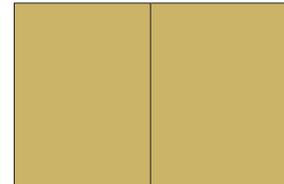
STANDARD



1/1 Seite (Innenteil)
3.995.- Euro*

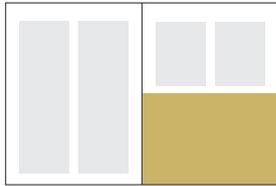
Anschnitt/Vollfläche (BxH in mm):
210 x 280, Beschnittzugabe +3 mm
Satzspiegel (BxH in mm):
175 x 222

PREMIUM



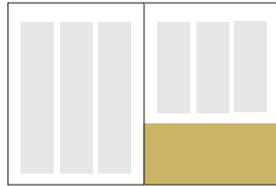
2/1 Seite (Innenteil)
7.745.- Euro*

Anschnitt/Vollfläche (BxH in mm):
420 x 280, +3 mm Beschnitt
Satzspiegel (BxH in mm):
175 x 222 je Seite



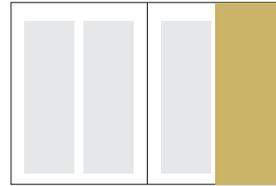
▼
1/2 Seite Querformat (Innenteil)
2.295.- Euro*

Anschnitt/Vollfläche (BxH in mm):
210 x 140, +3 mm Beschnitt
Satzspiegel (BxH in mm):
175 x 111



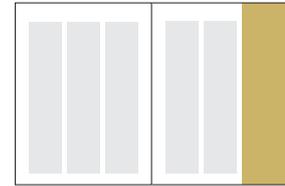
▼
1/3 Seite Querformat (Innenteil)
1.495.- Euro*

Anschnitt/Vollfläche (BxH in mm):
210 x 93, +3 mm Beschnitt
Satzspiegel (BxH in mm):
175 x 64



▼
1/2 Seite Hochformat (Innenteil)
2.295.- Euro*

Anschnitt/Vollfläche (BxH in mm):
103 x 280, +3 mm Beschnitt
Satzspiegel (BxH in mm):
85 x 222



▼
1/3 Seite Hochformat (Innenteil)
1.495.- Euro*

Anschnitt/Vollfläche (BxH in mm):
73 x 280, +3 mm Beschnitt
Satzspiegel (BxH in mm):
55 x 222



▼
2 x 1/2 Seite Panorama (Innenteil)
3.745.- Euro*

Anschnitt/Vollfläche (BxH in mm):
420 x 140, +3 mm Beschnitt
Satzspiegel (BxH in mm):
175 x 111 je Seite



▼
2 x 1/3 Seite Panorama (Innenteil)
2.745.- Euro*

Anschnitt/Vollfläche (BxH in mm):
420 x 93, +3 mm Beschnitt
Satzspiegel (BxH in mm):
175 x 64



▼
je 1/1 Seite (Cover Innen)
U2: 4.795.- / U3: 4.595.-*

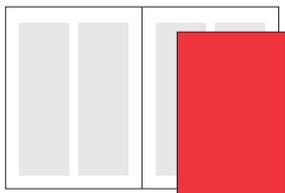
Anschnitt/Vollfläche (BxH in mm):
210 x 280, +3 mm Beschnitt
Satzspiegel (BxH in mm):
ohne/frei



▼
1/1 Seite (Cover Außen/Rücken)
4.995.- Euro*

Anschnitt/Vollfläche (BxH in mm):
210 x 280, +3 mm Beschnitt
Satzspiegel (BxH in mm):
ohne/frei

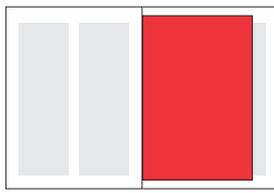
* zzgl. gesetzlicher USt., die in den 2020 MEDIADATEN PRINT aufgeführten Preise verlieren mit Wirkung zum 1. Oktober 2020 ihre Gültigkeit.



Beileger (Innenteil) pro 1.000 Stk.
159.- Euro*

Format, Beschnitt:
Max. 200 x 275 mm, +3 mm

Umfang, Papiergewicht (min./max.):
2-12 Seiten, 80-150 g/m²



Beihefter (Innenteil) pro 1.000 Stk.
199.- Euro*

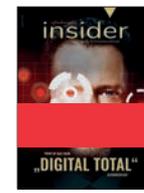
Format, Beschnitt:
Max. 200 x 275 mm, +3 mm

Umfang, Papiergewicht (min./max.):
4-16 Seiten, 80-150 g/m²



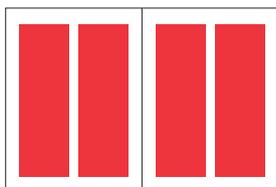
Klappfolder (2-seitig) an Titel plus U2
9.999.- Euro*

Anschnitt/Vollfläche (BxH):
590 x 280 mm, +3 mm Beschnitt
Satzspiegel (BxH in mm):
ohne/frei



Banderole pro 1.000 Stk.
299.- Euro*

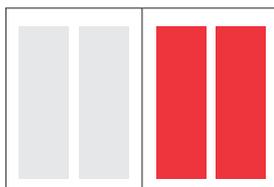
Position/Format (BxH):
Umlaufend, 480 x 100 mm
Druck, Papiergewicht:
Einseitig (4C), 150 g/m²



2/1 Seite ADVERTORIAL
6.999.- Euro*

Satzspiegel (BxH in mm):
175 x 222 je Seite

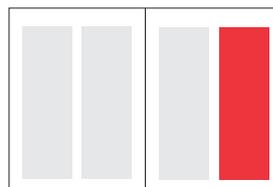
insider-Support:
Layout inkl., Redaktion zzgl. 600.-



1/1 Seite ADVERTORIAL
3.799.- Euro*

Satzspiegel (BxH in mm):
175 x 222

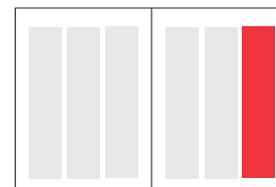
insider-Support:
Layout inkl., Redaktion zzgl. 350.-



1/2 Seite „EXKLUSIV“ KOLUMNE
2.099.- Euro*

Satzspiegel (BxH in mm):
85 x 222

insider-Support:
Layout inkl., Redaktion zzgl. 200.-



1/3 Seite „EXKLUSIV“ KOLUMNE
1.299.- Euro*

Satzspiegel (BxH in mm):
55 x 222

insider-Support:
Layout inkl., Redaktion zzgl. 125.-

* zzgl. gesetzlicher USt., die in den 2020 MEDIADATEN PRINT aufgeführten Preise verlieren mit Wirkung zum 1. Oktober 2020 ihre Gültigkeit.



Titelflappe (Hochformate, gekürzt)
auf Anfrage*

Anschnitt/Vollfläche (BxH in mm):
Seitenaufbau nach Absprache,
Beschnittzugabe +3 mm

STANDARD · PREMIUM · EXTRAS

RABATTSTAFFEL

pro Kalenderjahr

2 Schaltungen:
5 %

3 Schaltungen:
10 %

4 Schaltungen:
15 %

GARANTIERTE AUFMERKSAMKEIT²

Überzeugend erfrischende Formate:
„Geht nicht, gibt’s nicht!“

Ob nun klassischer Beileger/Beihefter, auffällige Banderole oder exklusiver Titel-Klappfolder: Für alle, die ihre Botschaften gerne auch über besondere Werbeformate individuellen Zuschnitts transportieren wollen, bietet **insider** facettenreiche Ideen und ausgiebige Freiräume für ein rundum gelungenes Ergebnis im Sinne des Initiators.

Zu alledem stehen auf Anfrage professionelle Autoren- und Gestaltungshilfen jederzeit gerne bereit, um Ihre Werbeideen mit ansprechendem Feinschliff zu versehen. Gleiches gilt für interessierte Anfragen, etwa betreffend erweiterter Nutzungsrechte, neuer Werbekonzepte und Anzeigenformate bis hin zur Option der Erstellung eines komplett hauseigenen Sondertitels als lesenswerte **insider**-Exklusivbeilage.

Zu guter Letzt: Nutzen Sie die imageförderlichen Möglichkeiten von **insider**, sich im redaktionellen Rahmen in Form eines ansprechenden Advertorials und/oder einer Gastkolumne als fachlich versierter Branchenkenner praktisch konkurrenzlos hervorzuheben.



DER PERFEKTE FREIRAUM FÜR IHRE WERBEBOTSCHAFTEN

Ohne Einschränkung, schnörkellos, pur!

Ob nun „INSIDE INSURANCE“ oder „INSIDE INVESTMENT“: Je einmal pro Jahr und im Rahmen der Sonderpublikationsreihe von **insider** SPECIAL bietet sich Anzeigenkunden aus der Versicherungs- und/oder Investmentbranche die einmalige Gelegenheit, sich ausgiebig und **ganz nach eigenem Gusto** ihrer speziellen Leserzielgruppe zuzuwenden. Für jeden Teilnehmer sind pro Edition dabei gleich drei komplette Seiten (zwei Seiten Advertorial sowie eine ganzseitige Anzeige) reserviert – ohne Wenn & Aber, ohne Unterbrechung, ohne anderweitig redaktionelle Ablenkung. Versprochen!

AUS DEN IDEENSCHMIEDEN KREATIVER MACHER



GEZIELTER THEMENFOKUS: SPANNENDE EINBLICKE GARANTIERT

Profund recherchiert, topaktuell, vertriebsnah!

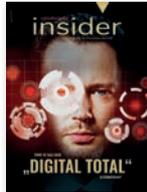
Hält die Printausgabe quartalsweise Wissenswertes rund um die Finanzdienstleistungsbranche als Ganzes bereit, so beleuchtet ein **exklusives „THEMENSPECIAL“** von **insider** jeweils gezielt einen einzigen vermittlerrelevanten Aspekt. Im Rahmen dessen treffen bei anspruchsvoller redaktioneller Begleitung etwa auch prominente Branchenkenner aufeinander (u.a. im Rahmen von Roundtables, Portraits, Exklusiv-Interviews) und schildern aus jeweiliger Spartenperspektive ihre ganz persönliche Sicht der Dinge zu topaktuellen wie mitunter brisanten und kontrovers diskutierten Themen.



Für alle, die in Bewegung bleiben!

Mit der attraktiven Broschüre **insider** POCKET bringt sich der Magazin-Herausgeber selbst ins Spiel. In jeweils handlichem Kompaktformat führen sowohl BCA AG als auch dazugehörige BfV Bank für Vermögen AG ihre Leserschaft nicht nur auf den neuesten Stand der Dinge betreffend Projekt- bzw. Innovationsvorhaben, sondern sie stellen daneben ihr aktuelles Vertriebs-Serviceteam inklusive persönlicher Ansprechpartner vor und fassen die wichtigsten Highlights der vergangenen Monate nochmals übersichtlich zusammen.

Gut für Sie zu wissen: Gerne schneiden wir auf Anfrage auch für Ihr Unternehmen eine werbewirksame wie imagefördernde **POCKET**-Broschüre individuellen Zuschnitts.



PRINT

Heftformat (Breite x Höhe): 210 x 280mm
Satzspiegel (Breite x Höhe): 175 x 222mm
Anschnitt: zzgl. 3mm rundum
Papiere: UDM Finesse Premium Silk/Maxi Silk, 100/250 g/m²
Bindeart: Klebebindung
Druckverfahren: Offset (Rolle/Bogen), 70er-Raster

▼
AUFLAGE / ERSCHEINUNGSWEISE:

16.000 Ex. / 4 x p.a.

ET: 29.01.21, 30.04.21, 23.07.21, 22.10.21



SPECIAL

Heftformat (Breite x Höhe): 198 x 264mm
Satzspiegel (Breite x Höhe): 166 x 212mm
Anschnitt: zzgl. 3mm rundum
Papiere: UDM Finesse Premium Silk/Maxi Silk, 100/250 g/m²
Bindeart: Klammerheftung (bis 48 Seiten)
Druckverfahren: Offset (Rolle/Bogen), 70er-Raster

▼
AUFLAGE / ERSCHEINUNGSWEISE:

16.000 Ex. / auf Anfrage (opt.)

VÖ: in Verbindung mit regulärer PRINT-Ausgabe



POCKET

Heftformat (Breite x Höhe): 166 x 166mm
Satzspiegel (Breite x Höhe): 139 x 128mm
Anschnitt: zzgl. 3mm rundum
Papiere: UDM Finesse Premium Silk/Maxi Silk, 100/250 g/m²
Bindeart: Klammerheftung (bis 48 Seiten)
Druckverfahren: Offset (Rolle/Bogen), 70er-Raster

▼
AUFLAGE / ERSCHEINUNGSWEISE:

16.000 Ex. / auf Anfrage (opt.)

VÖ: in Verbindung mit regulärer PRINT-Ausgabe

Ausgabebedingung:

BOGEN > PSO-Standard: ISOcoated_v2_eci. (FOGRA39L).

ROLLE > Annäherung an FOGRA39 durch Colormanagement im Druckhaus. Toleranzen, bedingt durch Druckfarbenart, Papierweiße und/oder Druckverhalten des Bedruckstoffs möglich.

Datenformate:

GESCHLOSSEN > PDF-Dokumente PDF/X-3-Ausgabebedingung ist FOGRA39. PDF-Erstellung über PostScript-Datei und Acrobat Distiller.

PDF-Settings sowie technische Vorgaben Farbeinstellung, Datenausgabe etc. unter: <https://www.vwd-online.de/support/>

OFFEN > Layout: InDesign, Grafik: Illustrator, FreeHand. Bild: Photoshop.

WINDOWS > Alle auf Mac OS Windows-Daten Datenübernahme ausschließlich als PDF.

Schriften:

GESCHLOSSENE DATEN > Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege/Kurven umgewandelt sein.

OFFENE DATEN > Liefern Sie bitte zu allen im Dokument verwendeten Texten, Logos und Bildern die Fonts mit (bei Typ1-Schriften Screen- und PS-Font).

Bildaufösungen (Bezug ist die effektive Auflösung):

BITMAPBILDER > 1.200 dpi

GRAUSTUFENBILDER > 300 dpi

FARBBILDER > 300 dpi

Daten-Prüfkriterien:

FEHLERMELDUNG > bei RGB-Inhalten der PDFs z. B. von Bildern, Texten oder Grafiken, bei nicht eingebetteten Schriften und bei Bildauflösungen unter: Bitmapbilder 300 dpi, Graustufenbilder 150 dpi, Farbbilder 200 dpi.

Datenübermittlung:

EMPFÄNGER > BCA AG, Hohemarkstr. 22, 61440 Oberursel

Ansprechpartner: Abteilung Marketing, Tel: +49 (0) 6171 9150-150, Fax: +49 (0) 6171 9150-151, Mail: marketing@bca.de

DRUCKUNTERLAGEN > Ausschließlich digital (Digitalproofstandverbindlicher Ausdruck).

Beileger, Beihefter etc.: Richtlinien und Anlieferhinweise unter: <https://www.wvd-online.de/support/>

DATENTRANSFER E-MAIL > marketing@bca.de

Herausgeber/Objektleitung:

BCA AG > Hohemarkstr. 22, 61440 Oberursel, Abt. Marketing, Tel: +49 (0) 6171 9150-150, Fax: +49 (0) 6171 9150-151, Mail: marketing@bca.de, Net: www.bca.de
Bankverbindung: COMMERZBANK AG > BIC: COBBADEFF501, IBAN: DE 53 5004 0000 0360 9328 00

Konzept, Layout & Redaktion des Magazins sowie seiner Sonderpublikationen:

[flow] Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Sven Fischer & Marc Oehme, Partnergesellschaft, Franz-August-Becker Str. 22, 55122 Mainz

Mail: info@flow-united.de, Net: www.flow-united.de

FOTOS © stock.adobe.com > Titel & S.2: pathdoc / S.4: peshkov / S.5: ASDF, Sergey Nivens / S.6: Konstantin Yuganov / S.7: metarmorworks / S.12: photoschmidt, lassedesignen, Costello77, Syda Productions / S.13: Sergey Nivens, freshidea

Für alle, die sich
wünschen, dass ihre
Leser mehr als nur
Artikel-Überschriften
auf Smartphones
lesen wollen!

in
erfrischend anders
insider
Das Magazin für Finanzdienstleister!

BCA AG

Hohemarkstraße 22
61440 Oberursel
www.bca.de
