



insider

**MEDIADATEN 2026**

- 3 | Kurzporträt
- 4 | Highlights
- 5 | Termine
- 6 | Werbeformate  
und Preise
- 8 | Technische Daten
- 9 | Kontakt

# ERFRISCHENDER STIL SPANNENDES INNENLEBEN KONSEQUENT VERTRIEBSORIENTIERT

Dank der hervorragenden Resonanz seiner Leserschaft bleibt **insider** – **konsequent vertriebsorientiert!** auch 2026 mit voller Energie am Puls der Branche. Das Magazin fokussiert die Themen, die freie Vermittler wirklich voranbringen – praxisnah, vertriebsstark und mit echtem unternehmerischem Mehrwert.

**insider** erscheint zweimal pro Jahr:

- ▼ Frühjahrsausgabe mit Investment-Schwerpunkt
- ▼ Herbstausgabe mit Versicherungsschwerpunkt

Damit liefert das Magazin genau die Inhalte, die freie Versicherungsmakler und Finanzanlagevermittler benötigen, um Wachstum und Zukunftsfähigkeit auszubauen. Verknüpft mit einem ansprechenden Erscheinungsbild und künftig erweiterten digitalen Komponenten verbindet **insider** geschickt die bewährte Print-Welt mit einem immer weiter wachsenden Online-Universum – unter anderem durch E-Book-Formate und zusätzliche digitale Mehrwerte. Diese moderne Cross-Media-Struktur stärkt die Reichweite und verschafft Anzeigenkunden attraktive Kontaktpunkte innerhalb einer hochwertigen, vertikal spezialisierten Zielgruppe.







GEMEINSAM  
MEHR  
ERREICHEN

# HEIMAT DER FREIEN VERMITTLER

## Servicemanufaktur BCA AG als Multiplikator Ihrer Botschaft

Herausgeberin des Magazins ist die **BCA AG** – der marktführende Maklerpool aus Oberursel. Als „Heimat der freien Vermittler“ stellt die BCA als Servicemanufaktur konsequent den Versicherungsmakler und Finanzanlagenvermittler in den Mittelpunkt und unterstützt ihn dabei, sein Lebenswerk aufzubauen, zu sichern und unabhängig zu führen.

Getreu dem BCA-Leitgedanken „Gemeinsam mehr erreichen“ bietet das unverwechselbare Magazin-konzept Versicherern, Investmenthäusern sowie weiteren branchenrelevanten Produktgebern und Dienstleistern den perfekten Freiraum zur exponierten Platzierung treffsicherer Werbebotschaften – sowohl in Print als auch über die stetig wachsenden digitalen Kanäle.



### insider-Know-how zu folgenden Themen

- ▼ Vertrieb und Personality
- ▼ Versicherung
- ▼ Investment
- ▼ Finanzierung und Bausparen
- ▼ Immobilien
- ▼ Digitalisierung und Marketing



100 %

# Highlights

IVW-geprüfte Auflagenstärke:  
**12.000 Exemplare**  
(davon über 11.800 im Direktversand)

**insider-Leser:** zu 100 % aus der  
Finanzanlagen- und Versicherungswelt!

insider + bca: Nutzen Sie 2026 die  
individuellen **Kombi-Paketangebote**

Alle Ausgaben auch als **E-Book:**  
[www.bca.de/insider-magazin](http://www.bca.de/insider-magazin)



Newsletter, Veranstaltungen, digitale  
Formate u. v. m.: Gerne senden wir Ihnen  
eine Übersicht über die BCA-Kommuni-  
kationskanäle. Wir freuen uns auf Ihre  
Mail: [marketing@bca.de](mailto:marketing@bca.de)



2 × pro Jahr pures  
Lesevergnügen

# TERMINE PRINT-AUSGABE 2026

Ob als interessierter Leser oder Anzeigenpartner: **insider** hält in zwei umfangreichen Schwerpunkt-Ausgaben spannende Hintergrundberichte und berichtenswerte Neuigkeiten für Sie bereit.

## insider 01/26

| Redaktionsschluss | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss | Erscheinungstermin |
|-------------------|-----------------|------------------------|--------------------|
| 27.03.2026        | 02.04.2026      | 10.04.2026             | 08.05.2026         |

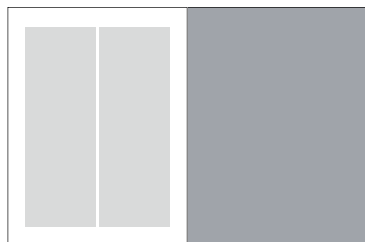
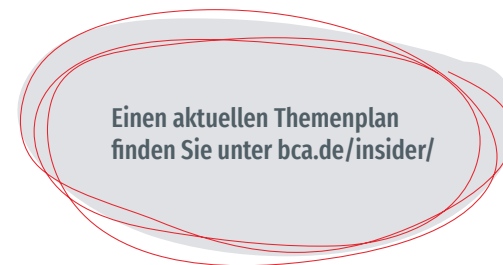
## insider 02/26

| Redaktionsschluss | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss | Erscheinungstermin |
|-------------------|-----------------|------------------------|--------------------|
| 04.09.2026        | 11.09.2026      | 18.09.2026             | 16.10.2026         |

**Heftformat (Breite × Höhe):** 210 × 280 mm  
**Satzspiegel (Breite × Höhe):** 175 × 222 mm  
**Anschnitt:** zzgl. 3 mm rundum  
**Papiere:** UDM Finesse Premium Silk/Maxi Silk, 100/250 g/m<sup>2</sup>  
**Bindeart:** Klebebindung  
**Druckverfahren:** Offset (Rolle/Bogen), 70er-Raster



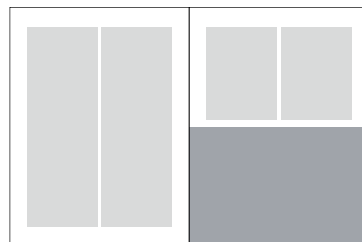
# In Sachen Preis-Leistung fast unschlagbar DIE INSIDER-WERBEMÖGLICHKEITEN



**1/1 Seite (Innenteil)**  
**3.799,- Euro\***

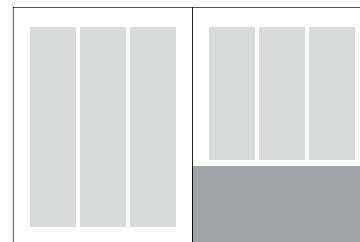
**Standard**

Anschnitt/Vollfläche:  
210 × 280 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: 175 × 222 mm



**1/2 Seite Querformat (Innenteil)**  
**2.099,- Euro\***

Anschnitt/Vollfläche:  
210 × 140 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: 175 × 111 mm



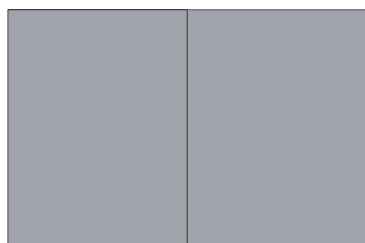
**1/3 Seite Querformat (Innenteil)**  
**1.299,- Euro\***

Anschnitt/Vollfläche:  
210 × 93 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: 175 × 64 mm



**1/2 Seite Hochformat (Innenteil)**  
**2.099,- Euro\***

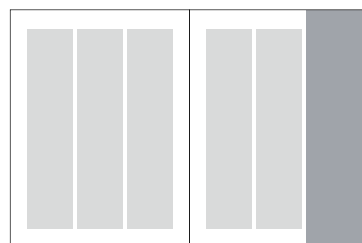
Anschnitt/Vollfläche:  
103 × 280 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: 85 × 222 mm



**2/1 Seite (Innenteil)**  
**6.999,- Euro\***

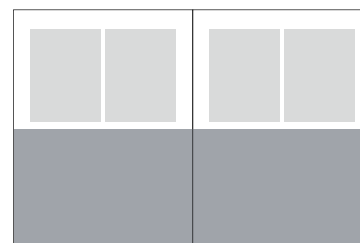
**Premium**

Anschnitt/Vollfläche:  
420 × 280 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: 175 × 222 mm je Seite



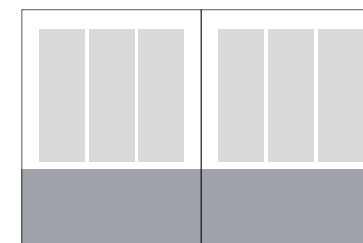
**1/3 Seite Hochformat (Innenteil)**  
**1.299,- Euro\***

Anschnitt/Vollfläche:  
73 × 280 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: 55 × 222 mm



**2 × 1/2 Seite Panorama (Innenteil)**  
**3.799,- Euro\***

Anschnitt/Vollfläche:  
420 × 140 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: 175 × 111 mm je Seite



**2 × 1/3 Seite Panorama (Innenteil)**  
**2.399,- Euro\***

Anschnitt/Vollfläche:  
420 × 93 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: 175 × 64 mm

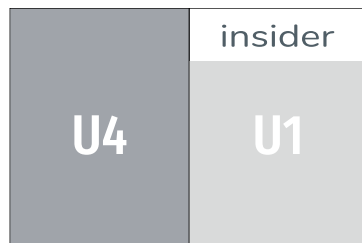
\* Zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Die in den 2026 MEDIADATEN PRINT aufgeführten Preise verlieren mit Wirkung zum 1. November 2026 ihre Gültigkeit.

# In Sachen Preis-Leistung fast unschlagbar DIE INSIDER-WERBEMÖGLICHKEITEN



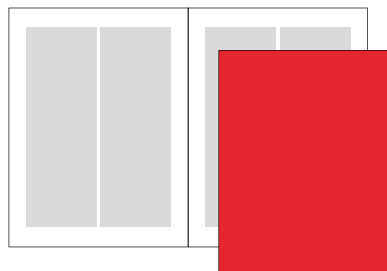
je 1/1 Seite (Cover innen)  
**U2: 4.795,- Euro\*/U3: 4.595,- Euro\***

Anschnitt/Vollfläche:  
210 × 280 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: ohne/frei



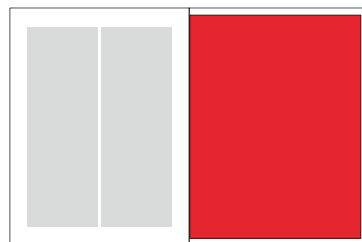
1/1 Seite (Cover außen/Rücken)  
**4.995,- Euro\***

Anschnitt/Vollfläche:  
210 × 280 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: ohne/frei



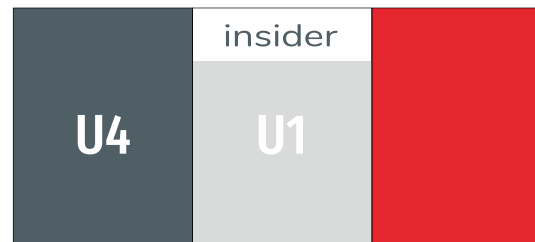
**Beileger (Innenteil) pro 1.000 Stk.  
159,- Euro\***

Format, Beschnitt:  
max. 200 × 275 mm + 3 mm Beschnitt  
Umfang, Papiergewicht (min./max.):  
2–12 Seiten, 80–150 g/m<sup>2</sup>



**Beihefter (Innenteil) pro 1.000 Stk.  
199,- Euro\***

Format, Beschnitt:  
Max. 200 × 275 mm + 3 mm Beschnitt  
Umfang, Papiergewicht (min./max.):  
4–16 Seiten, 80–150 g/m<sup>2</sup>



**Klappfolder (2-seitig) an Titel plus U2  
9.999,- Euro\***

Anschnitt/Vollfläche:  
590 × 280 mm + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: ohne/frei



**Banderole pro 1.000 Stk.  
299,- Euro\***

Position/Format:  
Umlaufend, 480 × 100 mm  
Druck, Papiergewicht:  
einseitig (4C), 150 g/m<sup>2</sup>

## Druckunterlagen

**PDF-Export**  
als PDF/X-4

### Farben

Farbprofil: PSOcoated\_v3,  
CMYK, keine Sonderfarben  
Hinweis: Durch Colormanagement im Druckhaus  
sind Toleranzen, bedingt durch Druckfarbenart,  
Papierweiße und/oder Druckverhalten des  
Bedruckstoffs möglich.

### Schriften

Schriften einbinden oder in Zeichenwege/Kurven  
umwandeln

### Beschnitt

Je 3 mm Beschnitt, keine Beschnittmarken

### Bildaufösungen (Bezug ist die effektive Auflösung)

Bitmapbilder: mindestens 1.200 dpi  
Graustufenbilder: mindestens 300 dpi  
Farbbilder: mindestens 300 dpi

### Beileger, Beihefter etc.:

Richtlinien und Anlieferhinweise unter:  
<https://silberdruck.de>

## Datenübermittlung

### Empfänger

BCA AG  
Abteilung Marketing  
Frankfurter Landstraße 62 a  
61440 Oberursel

### Ansprechpartner:

Marc Oehme  
Tel.: +49 (0) 6171 9150-157

[marketing@bca.de](mailto:marketing@bca.de)

### Herausgeberin

BCA AG, Abteilung Marketing  
Frankfurter Landstraße 62 a  
61440 Oberursel

Tel.: +49 (0) 6171 9150-150  
Fax: +49 (0) 6171 9150-151  
Mail: [marketing@bca.de](mailto:marketing@bca.de)  
[www.bca.de](http://www.bca.de)

Bankverbindung:  
COMMERZBANK AG  
BIC: CODBADEFF501  
IBAN: DE53 5004 0000 0360 9328 00

**Fotos:** © stock.adobe.com: thodonal  
(S. 1), fotomek (S. 4), Viorel Sima (S. 4)  
© shutterstock.com: Dean Drobot (S. 3),  
KONSTANTIN\_SHISHKIN (S. 9), Branislav  
Nenin (S. 10)



# SAGT IHNEN DAS ANGEBOT ZU? HABEN SIE FRAGEN?

**Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!**

**Marc Oehme**

Telefon: +49 (0) 6171 9150-157

E-Mail: [marc.oehme@bca.de](mailto:marc.oehme@bca.de)

BCA AG

Frankfurter Landstraße 62 a

61440 Oberursel

[www.bca.de](http://www.bca.de)

